



BRANDBOOK

&

Guidelines





girocard

Mit Karte heißt **MIT GIROCARD.**

girocard ist Name und Marke des neutralen Debitkarten-Zahlungssystems der Deutschen Kreditwirtschaft und Synonym für chipbasiertes Bezahlen direkt vom Girokonto sowie für die Bargeldbeschaffung an den Geldautomaten in Deutschland (electronic cash).

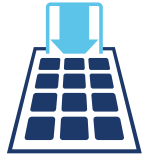
Mit einer girocard haben Sie seit vielen Jahren die Freiheit, kein Bargeld bei sich haben zu müssen. Sie sind frei für spontane Entscheidungen und Einkäufe, haben es immer passend und sind sicher unterwegs.

Mit ihrem klaren, stringenten und sympathischen Design erreicht die girocard alle sozialen, politischen, ethischen Gesellschafts-, Bildungs- und Altersstufen ihrer großen Zielgruppe.

Als Marke des in Deutschland am weitesten verbreiteten Debitkartensystem möchte girocard außerdem die gemeinsame, allgemeine Idealvorstellung eines modernen, sicheren und komfortablen Bezahlalltags fördern und mitgestalten.

Fundament einer solchen Marke sind eindeutige Botschaften und ein stimmiges visuelles Erscheinungsbild.

Lernen Sie die girocard hier kennen, lesen Sie, welche Richtlinien zum Markendesign gelten und finden Sie Materialien, Tipps und Hilfestellung, wie Sie die Marke girocard mühelos und effektiv in Ihrem Unternehmen platzieren.

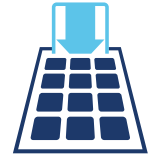


girocard

girocard
KERNWERTE

EINFACH FÜR JEDEN

Jeden Tag verlassen sich Millionen Menschen in zahllos vielen Momenten auf ihre girocard. Die Aufgabe, ein Produkterlebnis über die Vielfalt eines ganzen Landes hinweg jedes einzelne Mal positiv zu gestalten, ist ein Schwerpunkt unserer Identität.

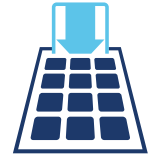


girocard

girocard
KERNWERTE

GUT FÜR ALLE

Neben dem individuellen Nutzen »mit Karte« zu bezahlen, fördert die girocard auch aktiv die von ihr mitgetragene bargeldlose Bezahlkultur, von deren Sicherheit und Komfort alle gemeinsam profitieren.



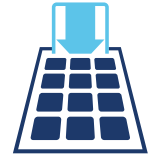
girocard

girocard
KERNWERTE



SELBSTVER- STÄNDLICH

Die girocard ist moderner Alltag für alle. Es bleibt unser Anspruch, dass sich jede einzelne girocard ohne Weiteres, mit bedenkenloser Gewissheit, intuitiv und gerne einsetzen lässt. Immer, überall und von jedem.

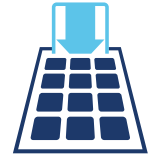


girocard

girocard
KERNWERTE

ZUVERLÄSSIG

Alle Mitwirkenden am girocard-Bezahlsystem sowie die Pflege jedes einzelnen Girokontos bei Banken oder Sparkassen sorgen dafür, dass Sie stets beruhigt, zur Kasse gehen oder zur Kasse bitten können.



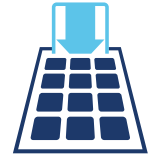
girocard

girocard
KERNWERTE



SICHER

2.300 Banken und Sparkassen setzen gemeinsam den maximalen Sicherheitsstandard. Dank notwendiger Sorgfalt und stetiger Weiterentwicklung von Technologien ist im gesamten girocard-System kein einziger Schadensfall mit ge- oder verfälschten Karten zu verzeichnen.



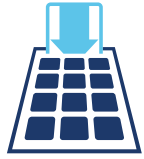
girocard

girocard
KERNWERTE

A man with glasses and a dark jacket is leaning over a large, blue, three-dimensional Euro symbol (€) in a kitchen. The background shows a dark red wall with shelves holding various kitchen items like jars, a plant, and framed pictures.

MADE IN GERMANY

Jede girocard ist zu 100 % das Produkt deutscher Banken und Sparkassen. Innovation, Technik, Sicherheit und das gesetzliche Fundament sprechen die Sprache von Millionen Karteninhabern.



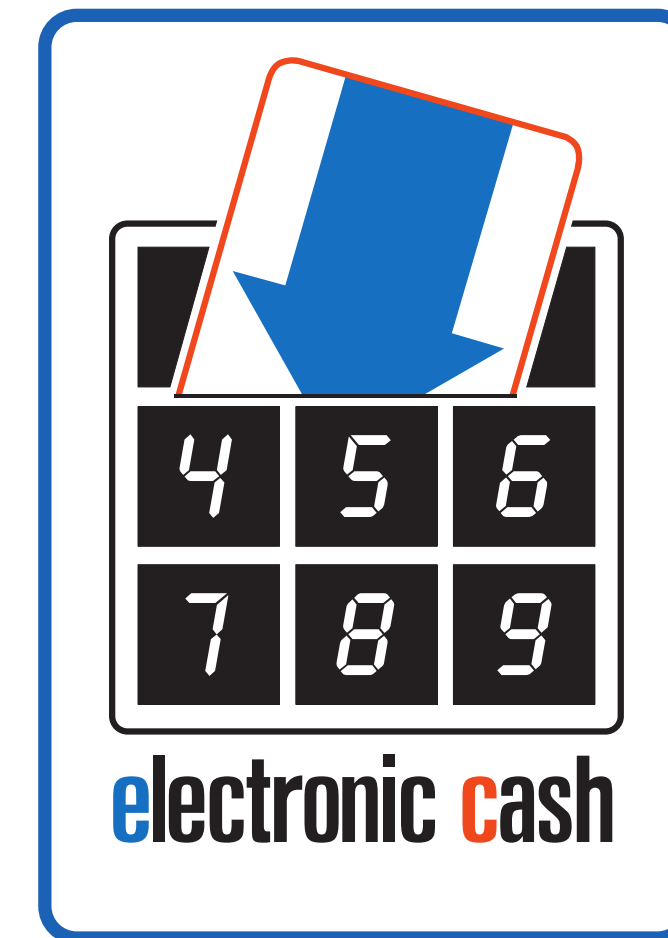
girocard

SO FING ES AN *electronic cash*

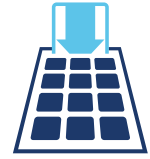
1990 startet das chipbasierte Bezahlen direkt vom Konto (electronic cash).

Die Karte, die schon seit 1979 ermöglicht, an Geldautomaten in ganz Deutschland Bargeld abzuheben, erhält die bald jedem geläufige Funktion, sich mit persönlicher, vierstelliger PIN zu authentifizieren.

Der Begriff „Geheimzahl“ wird Teil unseres allgemeinen Wortschatzes und die Deutsche Kreditwirtschaft garantiert fortan erfolgreich den Einsatz des stets sicheren und einfachen girocard-Systems.



1990



girocard

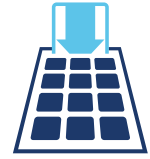
MIT KARTE HEISST *mit girocard!*

2007 wurde aus dem electronic-cash System endgültig das girocard-System. Unter dem neuen Logo vereinheitlichen seitdem alle Banken und Sparkassen der Deutschen Kreditwirtschaft die Debitkarte zum Girokonto.

Die Vereinheitlichung erleichtert fortan die internationale Akzeptanz deutscher Debitkarten im SEPA-Raum. Und welcher Name passt besser zum Girokonto als girocard?



— 2007 —



girocard

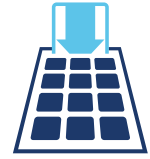
MODERNISIERUNG *des Markenlogos*

2015 folgt die erste auffällige Überarbeitung des girocard-Markenlogos. Der Markenname rückt klar in den Vordergrund, Karte und PIN-Pad sind optisch etwas verkleinert.

Diese Version wird erstmals umfänglich in ein komplettes System aus Farb- und Formatvarianten für diverse Kommunikationsmittel integriert.



— 2015 —



girocard

VORÜBERGEHEND *mit Wellensymbol*

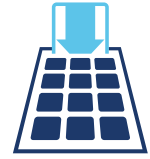
Zu Beginn der flächendeckenden Umstellung und Modernisierung des bargeldlosen Bezahlsystems wird das temporäre girocard-kontaktlos-Logo geschaffen, um Kunden am Point of Sale (POS) Orientierung und Anreiz zu geben.

Händler konnten im Außen- oder Kassbereich das gewohnte girocard-Markensymbol durch ein girocard-kontaktlos-Logo ersetzen oder ergänzen.

Auf Wunsch ist das Logo mit Welle weiterhin erhältlich.



2017



girocard

DAS LOGO HEUTE *2021*

2021 findet aufgrund der zunehmend digitalen Verwendung eine zweite Modernisierung statt, welche das ikonenhafte PIN-Pad weiter vereinfacht und die Bildschirmdarstellung in jeder Dimension sicherstellt.

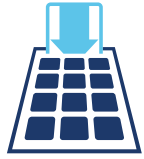
Anstatt mit Dunkelblau wird das girocard-Hellblau nun mit dem markanteren Nachtblau kombiniert.



2021



Wort-Bild- **MARKE**

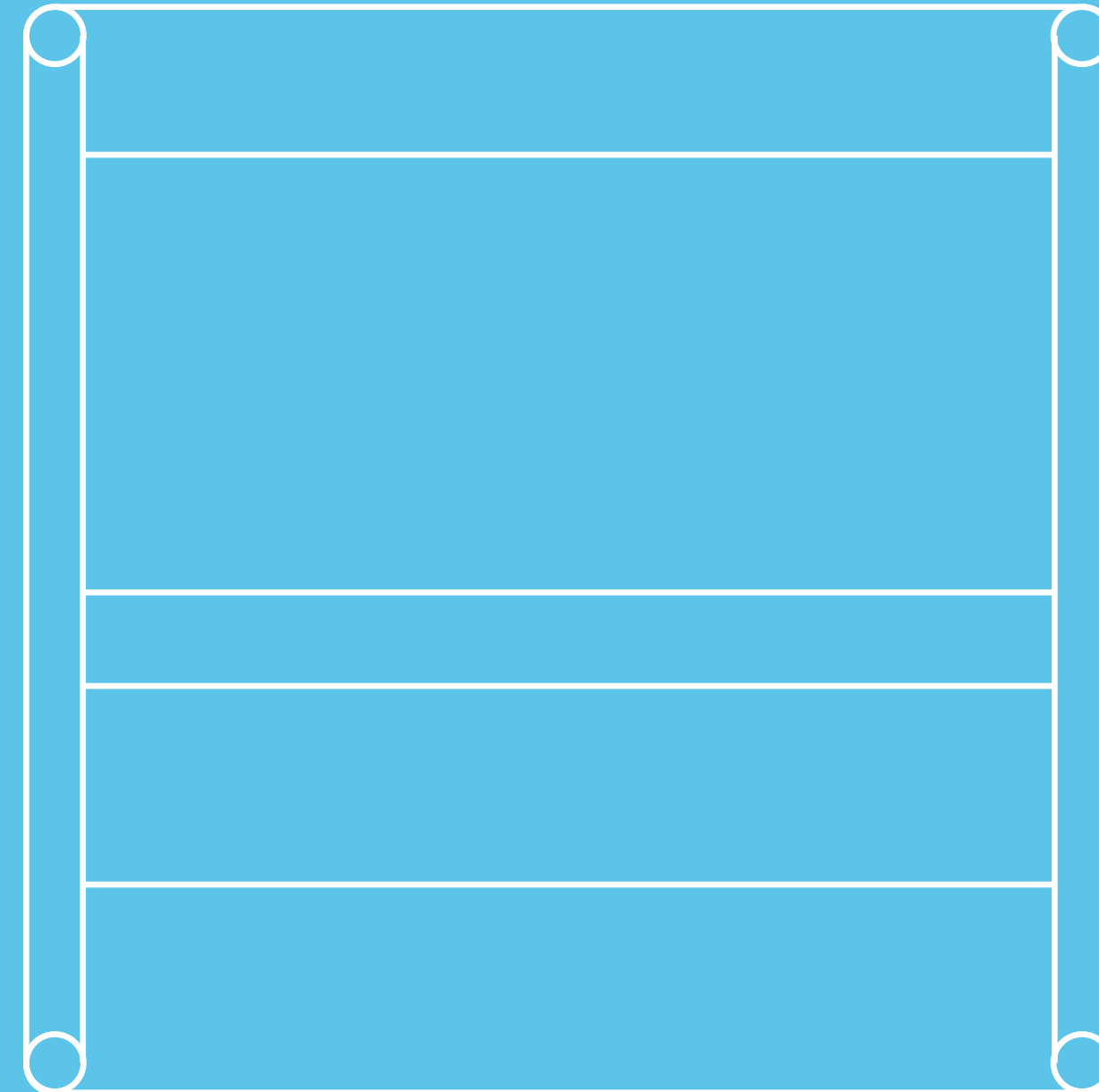


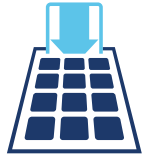
girocard

GRUNDAUFBAU

Signet, Schriftzug und Rahmen bilden zusammen eine nicht zu verändernde Einheit. Diese Einheit darf weder modifiziert, verfremdet oder unvollständig dargestellt werden. Das modernisierte girocard-Markenlogo bietet mehrere Varianten, die eine flexible Anwendung innerhalb des Corporate Designs ermöglichen.

So finden alle Partner der girocard die passende Version für den jeweiligen Einsatzzweck.



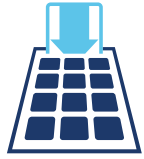


girocard

SCHUTZRAUM

Der Schutzraum beschreibt eine relative Referenzfläche rund um das Markenlogo, die stets freigelassen werden muss. Die Größe des Freiraums außerhalb des quadratischen Markenlogos entspricht in Höhe und Breite jeweils einem Drittel von dessen Kantenlänge. Außerhalb des rechteckigen Markenlogos entspricht die Größe des Freiraums in Höhe und Breite jeweils eines Drittels von dessen Kantenlänge.





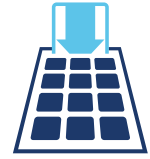
girocard

UNTERGRÜNDE

Es gibt zwei Standardvarianten des Markenlogos, für unterschiedliche Anwendungen und verschiedene Untergründe.

Bei weißen oder hellen Untergründen ist die Variante mit Rahmen zu verwenden. Bei dunklen, mehrfarbigen oder transparenten Untergründen wird die Variante ohne Rahmen genutzt.





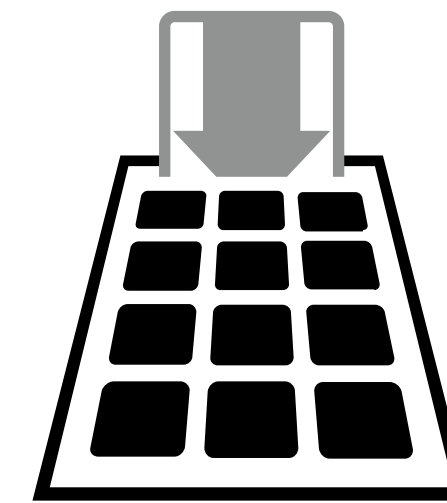
girocard

HALBTON

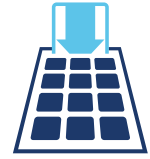
(nur Schwarz zulässig)

In diesem Fall gilt für das girocard-Nachtblau der Schwarz-Wert 100 % (100K) und für das girocard-Hellblau der Schwarz-Wert 55 % (55K).

Mehrfarbige Logovarianten sind stets vorzuziehen. Ausnahmen bilden Printmedien, die nur mit einer Farbe gedruckt werden.



girocard

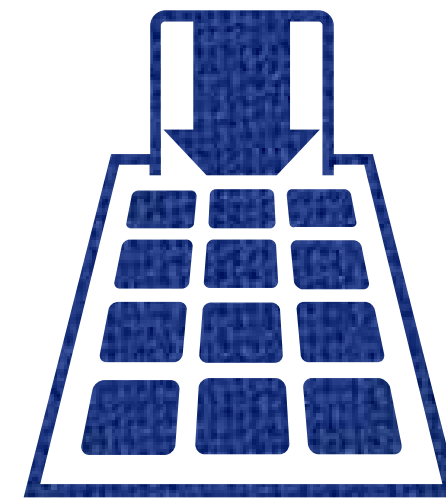


girocard

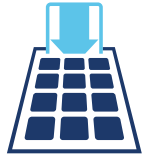
VOLLTON

Einfarbig wird das Markenlogo stets vollflächig invertiert dargestellt. Auf dunklem Grund in Weiß und auf hellem Grund in Schwarz.

Einfarbige Darstellungen sind anwendungsgebunden. Wenden Sie sich für die Bereitstellung monochromer Markenlogos bitte direkt an die EURO Kartensysteme GmbH.



girocard



girocard

DER MARKENCLAIM

Die Feststellung „Mit Karte heißt mit girocard.“ ist unsere Erkenntnis und Verpflichtung gegenüber allen Kunden, die mit dem im Bezahlalltag selbstverständlichen und im Sprachgebrauch fest verankerten Ausdruck „mit Karte“ die Marke girocard meinen. Milliardenfach. Jedes Jahr.

Der Beständigkeit dieser Feststellung gilt das Streben des Marktführers girocard und aller Beteiligten.

Sie beschreibt die Markenkernwerte mit den wenigsten Worten und ist deshalb so oft wie möglich als Bestandteil des Markenzeichens dargestellt.



Mit Karte heißt mit girocard.



Verbunden wird der Markenclaim ausschließlich mit dem quadratischen Markenlogo und innerhalb von dessen Schutzraum platziert. Die 1/3-Regel bestimmt automatisch die Größe des Markenclaims.



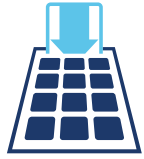


girocard

Alternative **LOGODARSTELLUNG**

In der Markenkommunikation der girocard wird das Markenlogo regelmäßig aus der Quadratform gelöst und quer dargestellt. Für den Point of Sale (POS) und in Anwendung Dritter ist diese Version in der Regel nicht vorgesehen.





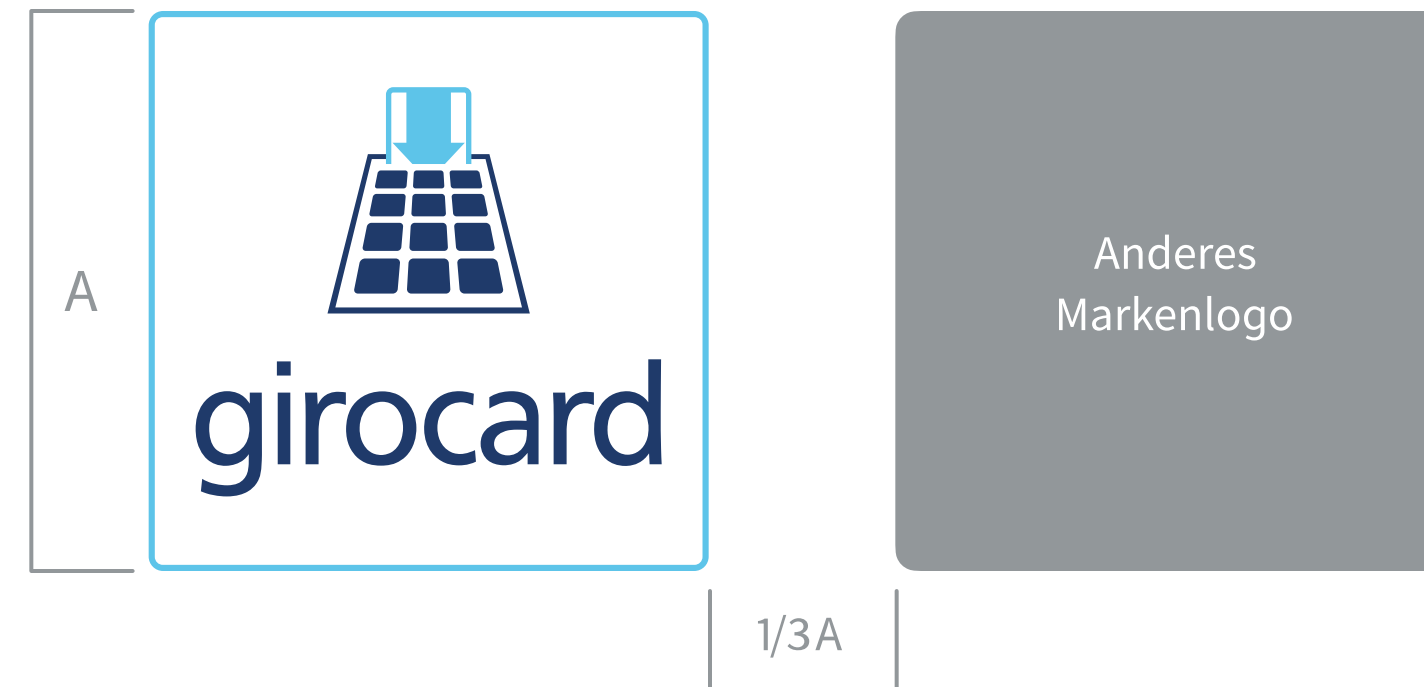
girocard

ABSTAND zu anderen Logos

Falls das Markenlogo zusammen mit anderen Markenzeichen dargestellt wird, darf es nicht kleiner als das größte der anderen Markenzeichen sein.

Das Markenlogo muss mindestens so hoch sein wie das höchste der anderen Markenzeichen. Maßgebend hierfür ist stets der äußere Rand des Markenlogos. Falls in der Breite möglich, soll das rechteckige Format des Markenlogos verwendet werden.

Weder das quadratische noch das rechteckige Markenlogo dürfen zum oben genannten Zweck in sich verändert werden.





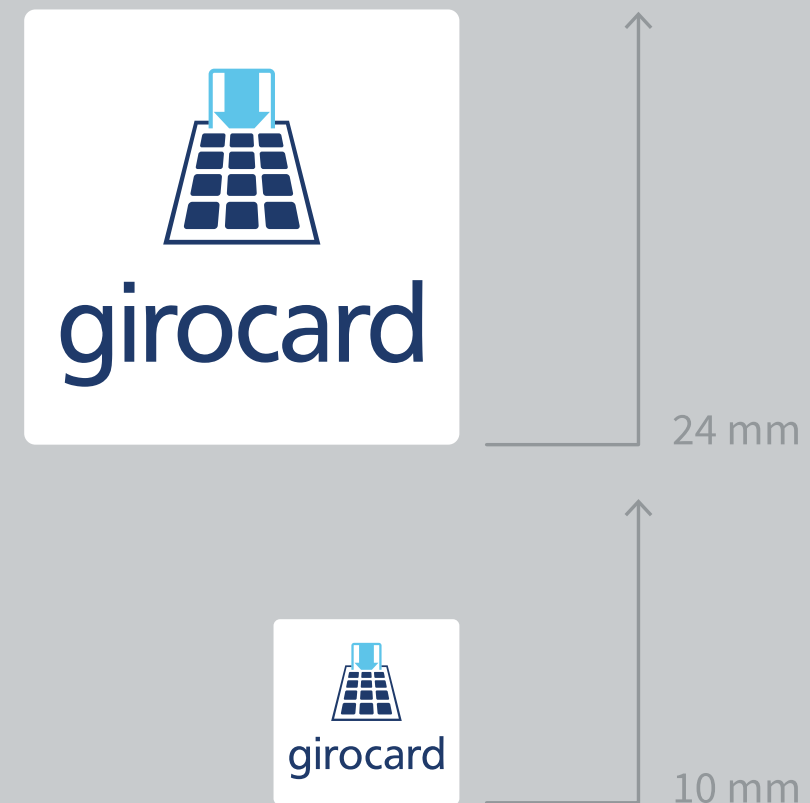
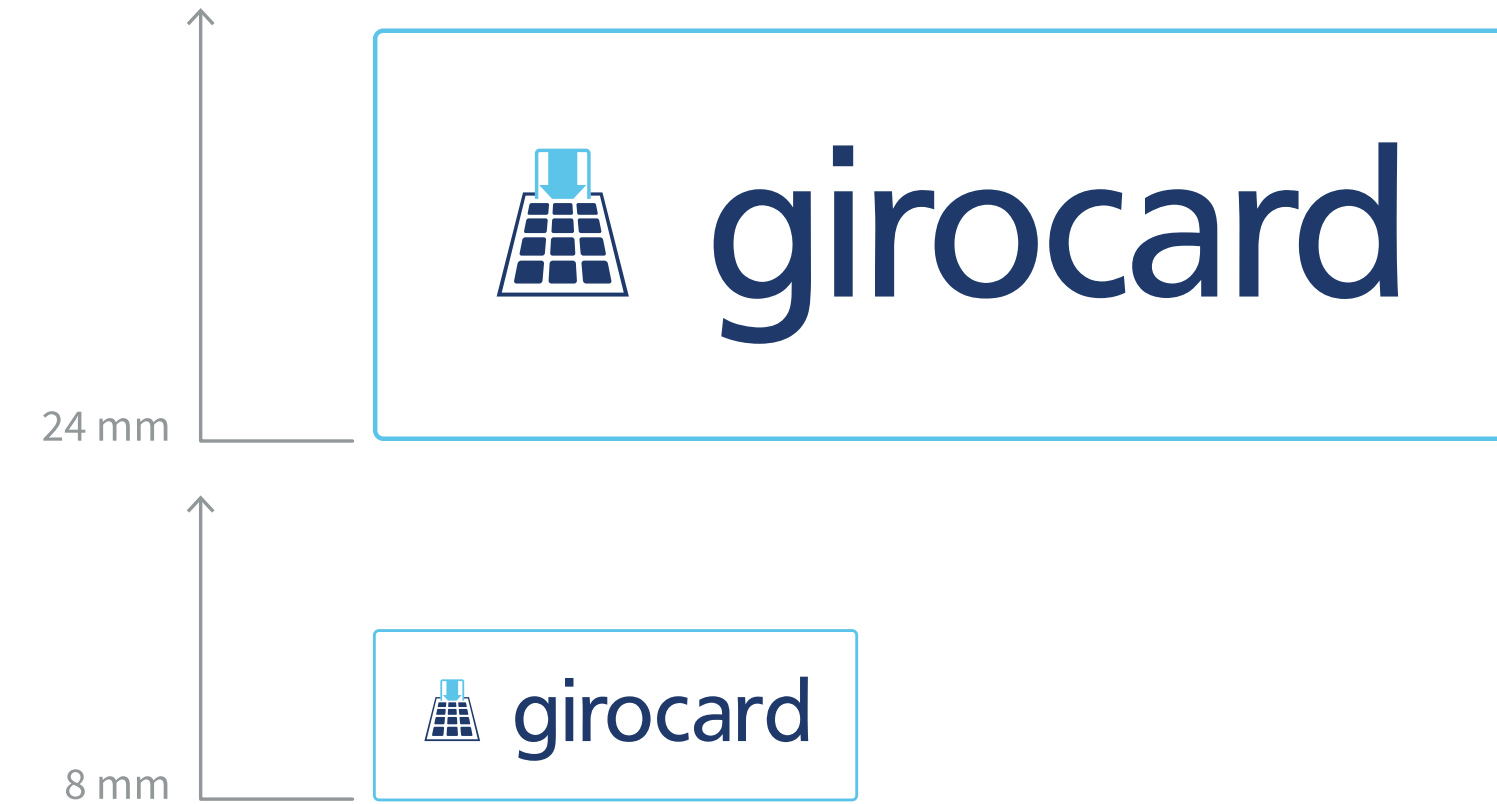
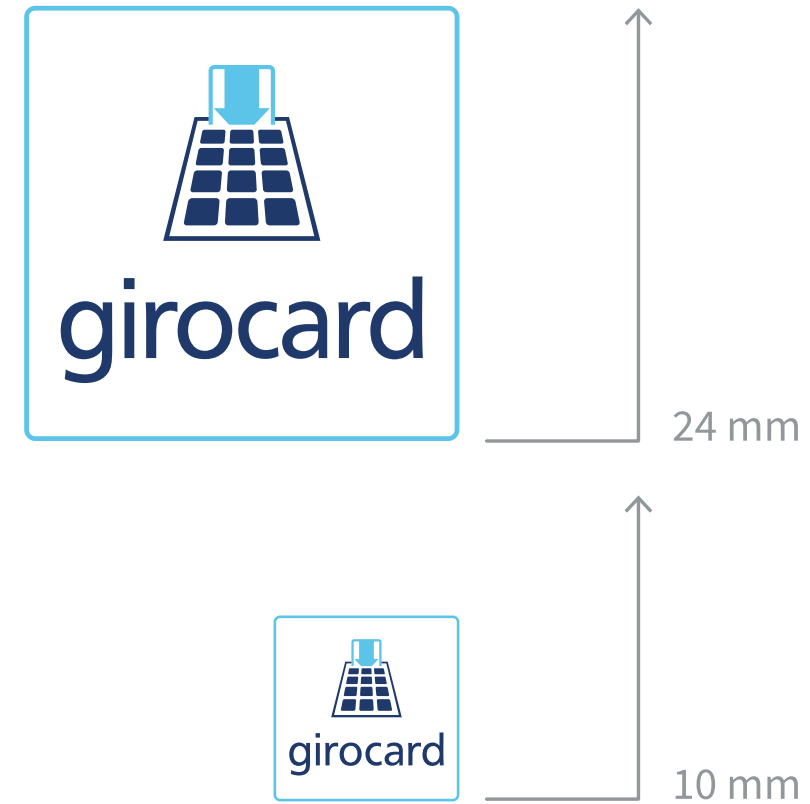
girocard

Optimale SKALIERUNG

Digital first – seit 2021 hält die girocard eine breite Auswahl barrierefreier, pixelperfekter Markenlogos für jede denkbare digitale Anwendung vor.

Wenden Sie sich für die Bereitstellung kleiner und kleinster Markenlogos bitte direkt an die EURO Kartensysteme GmbH.

DRUCKERZEUGNISSE



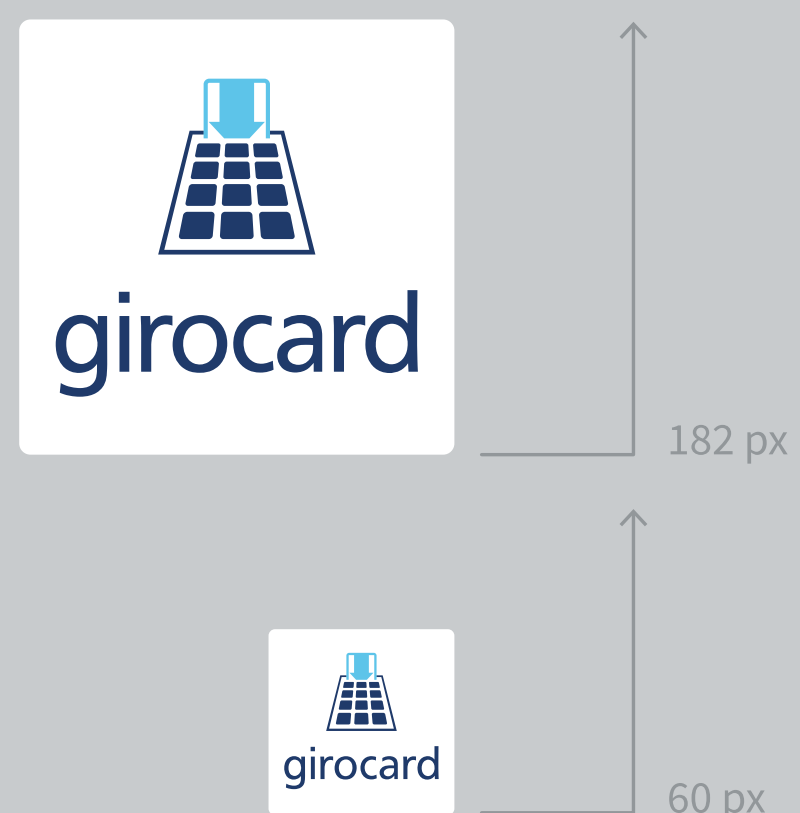
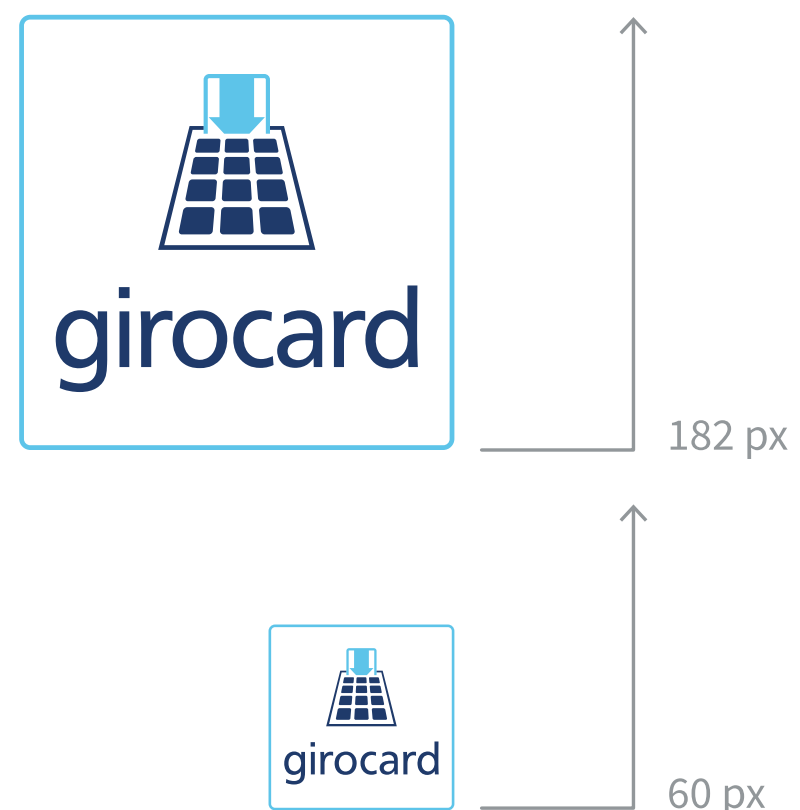


girocard

Optimale SKALIERUNG

Digital first – seit 2021 hält die girocard eine breite Auswahl barrierefreier, pixelperfekter Markenlogos für jede denkbare digitale Anwendung vor.

Wenden Sie sich für die Bereitstellung kleiner und kleinster Markenlogos bitte direkt an die EURO Kartensysteme GmbH.

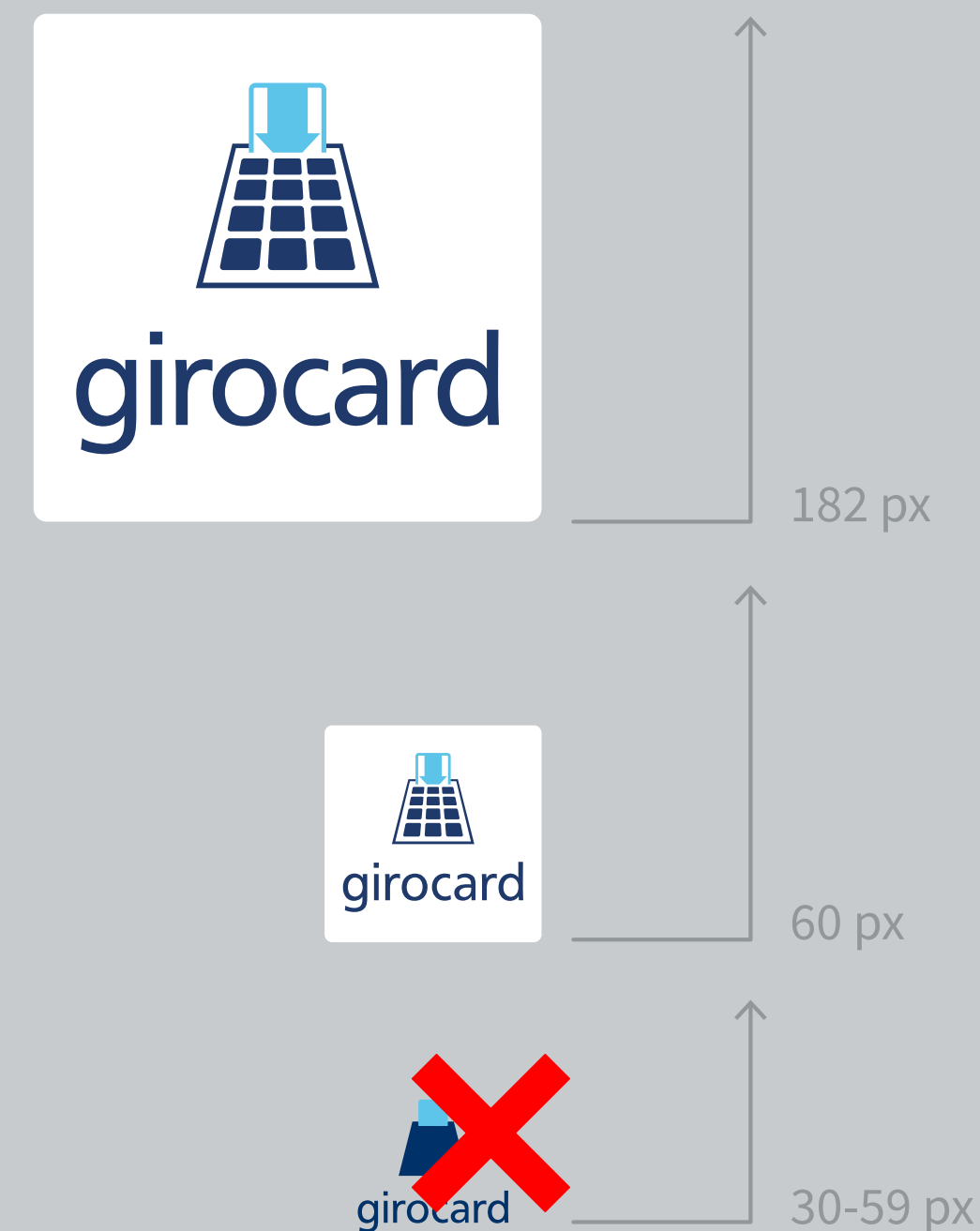
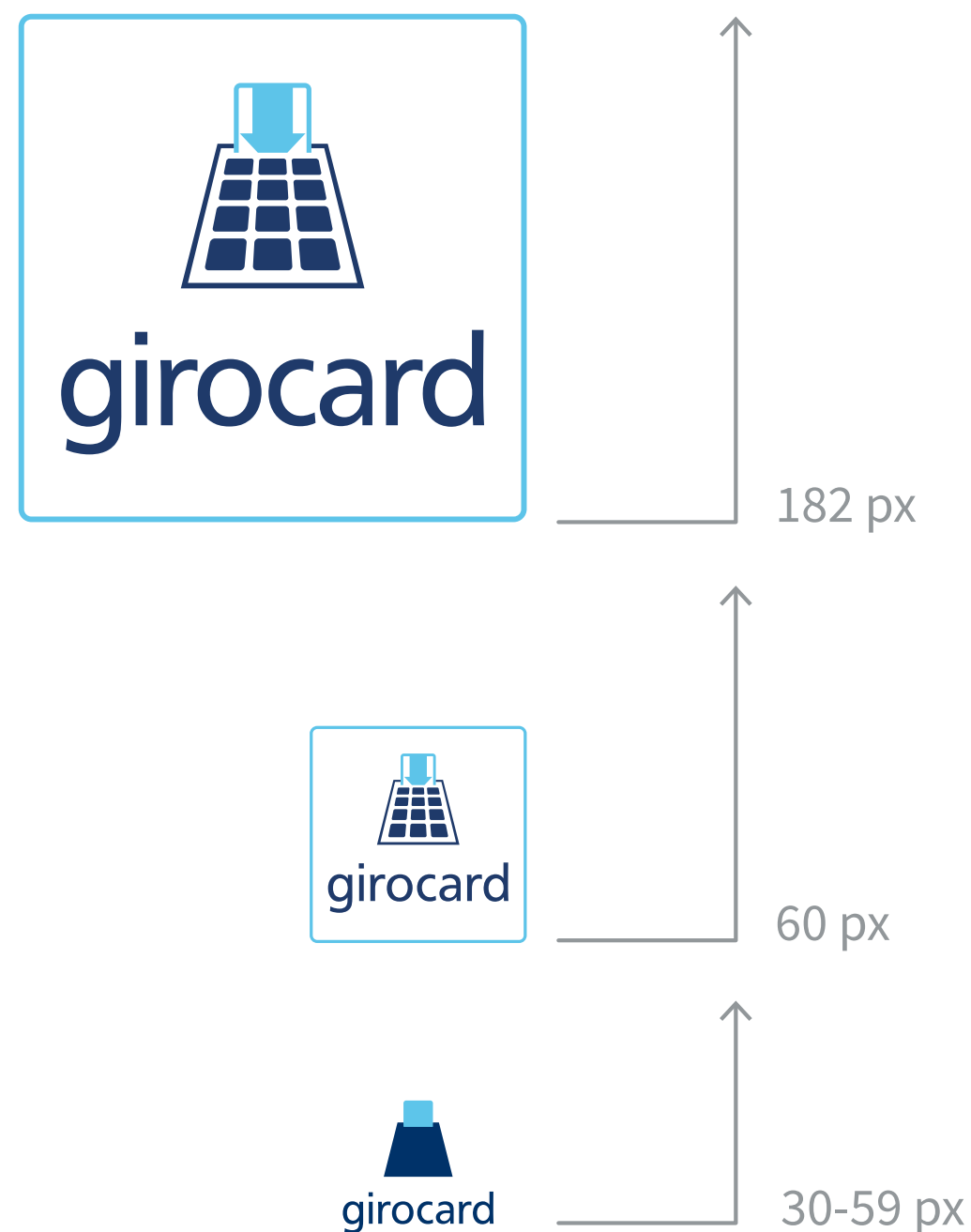


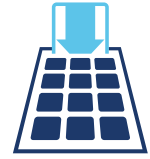


Optimale SKALIERUNG

Digital first – seit 2021 hält die girocard eine breite Auswahl barrierefreier, pixelperfekter Markenlogos für jede denkbare digitale Anwendung vor.

Wenden Sie sich für die Bereitstellung kleiner und kleinster Markenlogos bitte direkt an die EURO Kartensysteme GmbH.



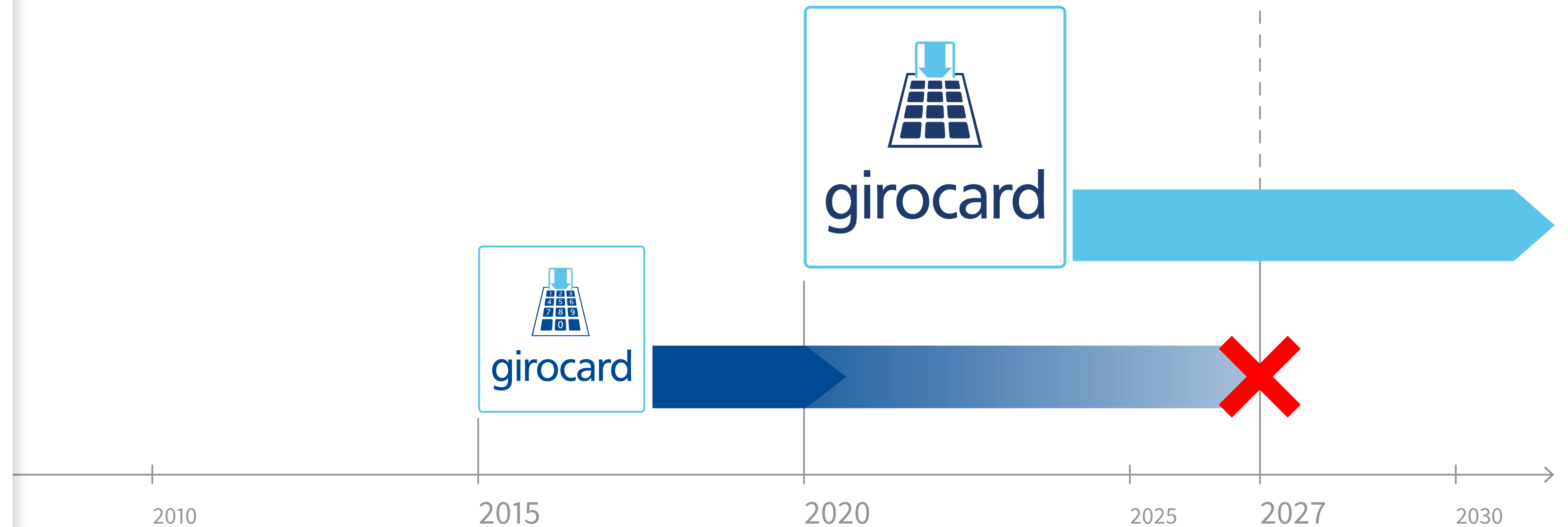


girocard

UMSETZUNGSFRISTEN *girocard-Markenlogo*

Bis Ende 2026 gilt eine Umsetzungsfrist für das girocard-Markenlogo (v2015) hin zum neuen girocard-Markenlogo (v2021). Ab dem 01.01.2027 darf das Markenlogo (v2015) in keiner Form mehr angewendet werden. Dies gilt u. a.:

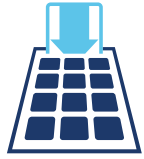
- an Akzeptanzstellen (POS)
- auf Hinweisschildern oder Aufklebern
- an Geldautomaten
- auf Zahlungskarten der Banken
- in jeder weiteren, medialen Verwendungsform





GIROCARD

Markenfarben



girocard

GIROCARD *Markenfarben*

Die Farbpalette der girocard ist übersichtlich und klar zugeordnet. Alle Farbwerte sind verbindlich und unbedingt einzuhalten. Die Hauptfarben girocard-Nachtblau und girocard-Hellblau finden im gesamten Grafikdesign Anwendung. Das girocard-Hellblau steht als frische, junge Farbe für die Modernität und Dynamik eines zeitgemäßen Bezahlsystems. Mit Bezug zum klaren Himmel steht sie symbolisch für die Weite eines ganzen Landes, in dem die girocard jeden Tag selbstverständlich und vertrauensvoll verwendet wird.

GIROCARD
Hellblau



GIROCARD Hellblau
CMYK 60/0/5/0
RGB #5DC4E9
Pantone 2985 C
Pantone 2985 U

Das girocard-Nachtblau manifestiert die Solidität, Souveränität und Etikette der Deutschen Kreditwirtschaft.

Die Palette wird komplettiert durch die Farbtöne Weiß, Hellgrau, Dunkelgrau und Signalgelb.

Sollten Sie bei der Anwendung Fragen haben, wenden Sie sich bitte direkt an die EURO Kartensysteme GmbH.

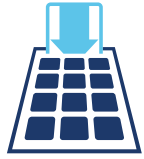
GIROCARD Nachtblau
CMYK 100/70/0/45
RGB #1F3A6A
Pantone 654 C
Pantone 4154 C

Signalgelb
CMYK 0/0/100/0
RGB #FFFF00
Pantone Yellow C
Pantone Yellow U

Hellgrau
CMYK 0/0/0/55
RGB #92979A
Pantone Cool Gray 8 C

Dunkelgrau
CMYK 0/0/0/80
RGB #404346
Pantone Cool Gray 10 C

Weiß
CMYK 0/0/0/0
RGB #FFFFFF
Pantone White



girocard

DIGITALE Sekundärfarben

Für den digitalen Markenauftritt wird die Farbpalette der girocard erweitert. Sechs weitere markante und barrierefreie Farbtöne stehen hier zur Verfügung.

Diese Farben sind nicht für Druckerzeugnisse vorgesehen.

MARKENFARBEN



GIROCARD Hellblau
CMYK 60/0/5/0
RGB #5DC4E9
Pantone 2985 C
Pantone 2985 U



GIROCARD Nachtblau
CMYK 100/70/0/45
RGB #1F3A6A
Pantone 654 C
Pantone 4154 C



Signalgelb
CMYK 0/0/100/0
RGB #FFFF00
Pantone Yellow C
Pantone Yellow U



Weiß
CMYK 0/0/0/0
RGB #FFFFFF
Pantone White



Hellgrau
CMYK 0/0/0/55
RGB #92979A
Pantone Cool Gray 8 C



Dunkelgrau
CMYK 0/0/0/80
RGB #404346
Pantone Cool Gray 10 C

Digitale SEKUNDÄRFARBEN



Violett
RGB #BF5AF2



Pink
RGB #FF2D55



Rot
RGB #FF3B30



Orange
RGB #FF9500



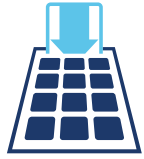
Gelb
RGB #FFCC00



Grün
RGB #4CD964



Markenschrift
GIRO SANS



girocard

Markenschrift **GIRO SANS**

Die Marke girocard verfügt über einen eigenen Font. Zum typischen Erscheinungsbild der Marke gehört die Mischung unterschiedlicher Schriftschnitte von Giro Sans, die ausschließlich der EURO Kartensysteme GmbH obliegt.

Die Schriftschnitte regular und light hingegen können für Fließtexte im Markenkontext frei angewendet und **hier heruntergeladen** werden.

SCHRIFTANWENDUNG

GRCD

Die Typografie von Giro Sans ist klassisch, die Komposition aussagekräftig.

Das *gemischte* **SCHRIFTBILD** der girocard genügt ihrem Wortbedarf kurzer Sätze und spricht stets tief aus der Marke.

IM KERN GEFESTIGT und im Handeln dynamisch, jung und modern.

grcd



girocard

Markenschrift **GIRO SANS**

Die Marke girocard verfügt über einen eigenen Font. Zum typischen Erscheinungsbild der Marke gehört die Mischung unterschiedlicher Schriftschnitte von Giro Sans, die ausschließlich der EURO Kartensysteme GmbH obliegt.

Die Schriftschnitte regular und light hingegen können für Fließtexte im Markenkontext frei angewendet und **hier heruntergeladen** werden.

SCHRIFTFAMILIE

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
WXYZ 1234567890 !?#/&
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Giro Sans Pro Black

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
WXYZ 1234567890 !?#/&
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***

Giro Sans Pro Black Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
WXYZ 1234567890 !?#/&
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Giro Sans Pro Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
WXYZ 1234567890 !?#/&
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Giro Sans Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
WXYZ 1234567890 !?#/&
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Giro Sans Pro Light

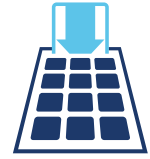
Als Download erhältliche Schriften, zum Einsatz im Rahmen der Unternehmenskommunikation.



DIE KARTE

für Alle





girocard

DIE KARTE

46 cm² Meilensteine

1968 Die Garantie für den Eurocheque

1972 Bargeldbezug am Automaten

1990 Bezahlen mit Karte und
persönlicher Geheimzahl

2006 Guthaben-Funktion GeldKarte

2007 Passend zum Girokonto:
Der Name girocard

2011 „Chip + PIN only“ bei allen
girocard-Transaktionen

2012 Per Prepaid ermöglicht girogo
„kontaktlos light“

2017 Das neue Normal:
Kontaktlos bezahlen

2018 Die digitale girocard im
Smartphone

2021 Die ersten Banken unterstützen die
digitale girocard in der Smartwatch

2017

2012

1990

2007

1972



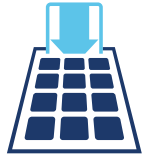
2011

2021

2018

1968

2006

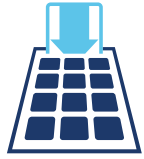


girocard

DIE KARTE *Ein Alltagshero*

In Deutschland gibt es mehr als 100 Millionen girocards. Statistisch hat jeder mindestens eine. Sie ist landesweit das meistgenutzte und beliebteste elektronische Bezahlungsmittel. Jahr für Jahr und von Innovation zu Innovation ist die girocard zu einer selbstverständlichen Gewohnheit geworden. Natürlich besitzt man eine, natürlich zahlt man so, natürlich funktioniert sie.



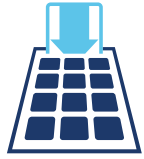


girocard

EINE KARTE *von 2.300 Banken und Sparkassen*

Fast alle kartenausgebenden Institute des Landes vertrauen auf die girocard und entwickeln diese innerhalb der Deutschen Kreditwirtschaft stetig gemeinsam weiter. In Tausend verschiedenen Farben und Ausführungen bestätigt jede einzelne girocard den Ruf ihres Hauses.



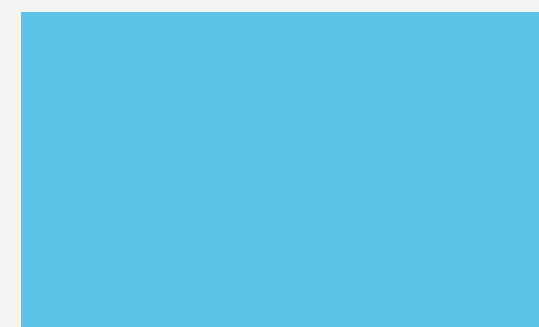


girocard

Anwendung des **MARKENLOGOS** AUF KARTEN

Allen Issuern ist die Platzierung des Markenlogos auf den Karten generell freigestellt. Die girocard empfiehlt hierfür stets die Vorderseite der Karte. Grundsätzlich soll auf Karten nur das seit 2021 gültige, modernisierte girocard-Markenlogo Verwendung finden.

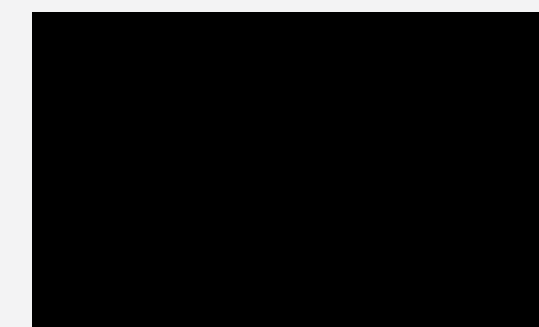
Für eine Übergangszeit (bis Ende 2026) darf auch das girocard-Markenlogo (v2015) insbesondere auf Zahlungskarten der Banken und Sparkassen in Deutschland verwendet werden.



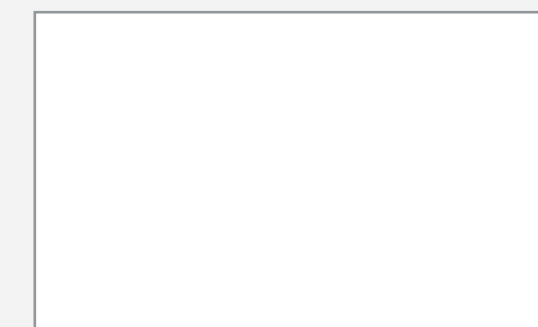
GIROCARD Hellblau
CMYK 60/0/5/0
Pantone 2985 C



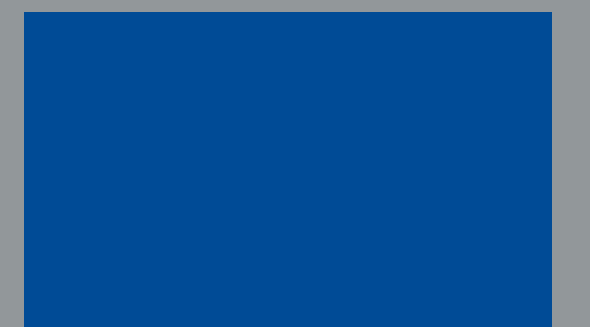
GIROCARD Nachtblau
CMYK 100/70/0/45
Pantone 654 C



Schwarz
CMYK 100/0/0/0
Pantone Black



Weiß
CMYK 0/0/0/0
Pantone White



Altes girocard Dunkelblau
CMYK 100/69/0/9
Pantone 661 C

Übergangsweise erlaubt

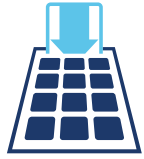


girocard

MARKENFARBEN ZUR PRODUKTION *von Zahlungskarten*

Um den kreditwirtschaftlichen Verlagen aufgrund der gegebenenfalls speziellen Produktionsweise von Zahlungskarten mehr Spielraum zu geben, darf auch auf die vor 2018 gültigen Pantone- und CMYK-Farbwerte zurückgegriffen werden

	Pantone	CMYK
	Pantone 2985 C	59/0/6/0
	Pantone 661 C	100/69/0/9
	Pantone Black	100/0/0/0
	Pantone White	0/0/0/0



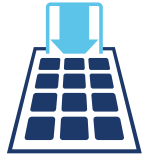
girocard

Die digitale **GIROCARD**

Seit 2018 ermöglichen viele Banken und Sparkassen das Bezahlen mit der digitalen girocard. Institutsgebundene Apps verwenden eigene Darstellungen ihrer girocard. Für nicht institutsgebundene Anwendungen hält die EURO Kartensysteme GmbH sämtliche Grafikvarianten der Musterkarte vor.

Digitale GIROCARD



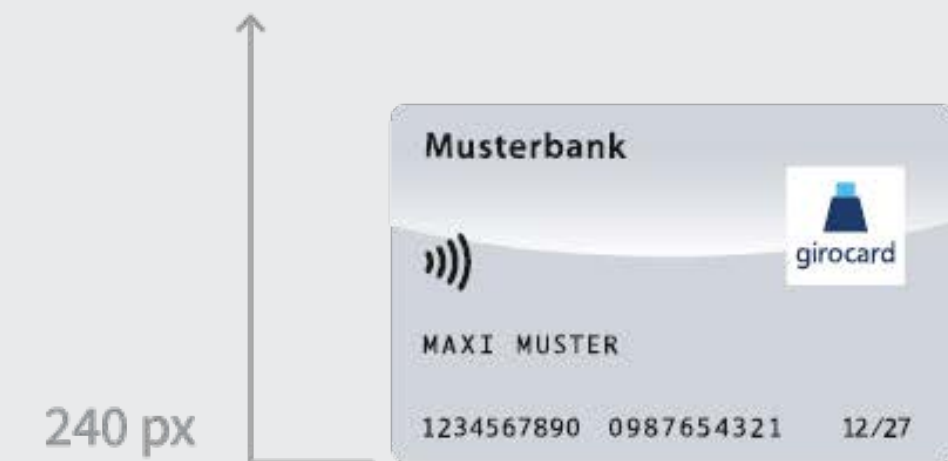
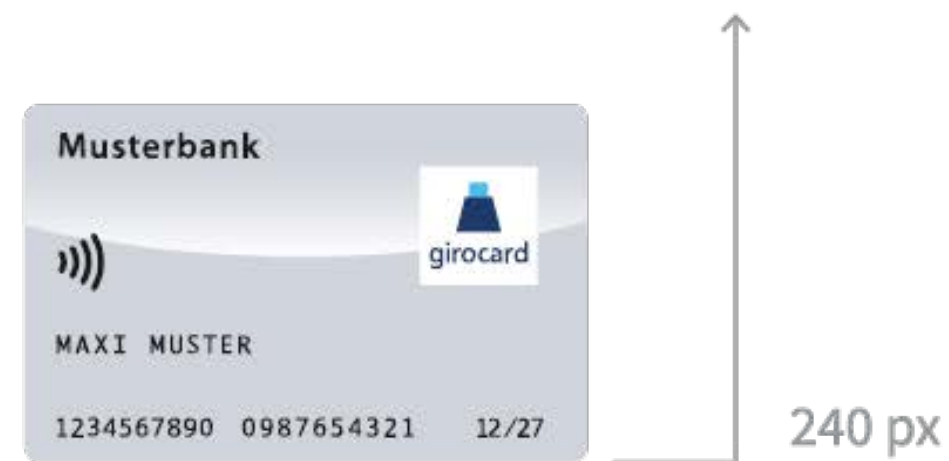
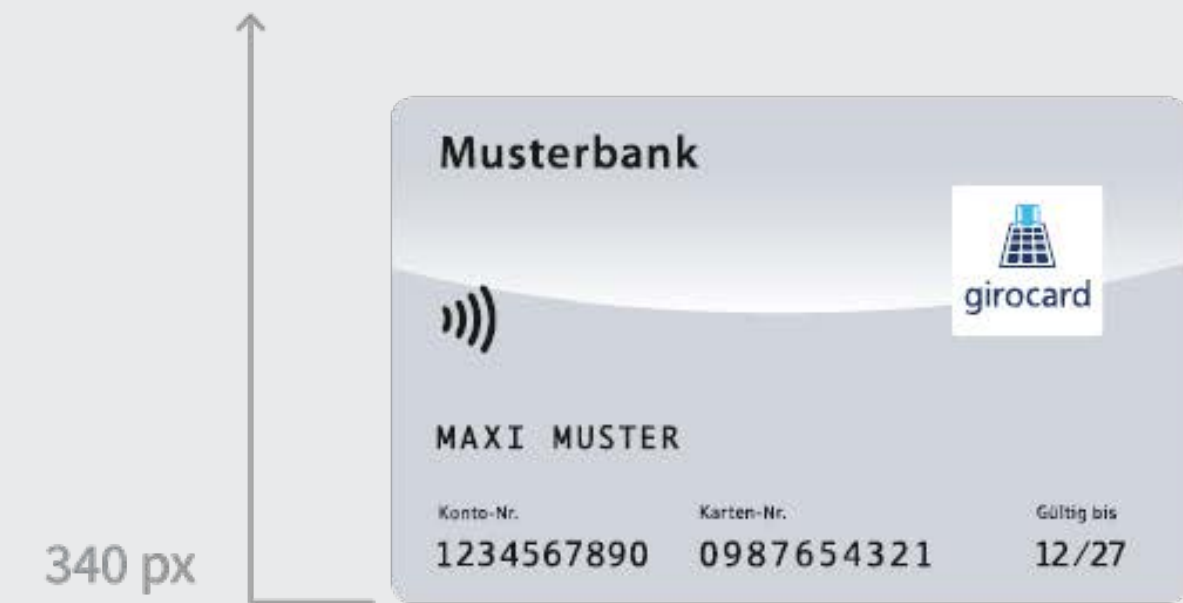
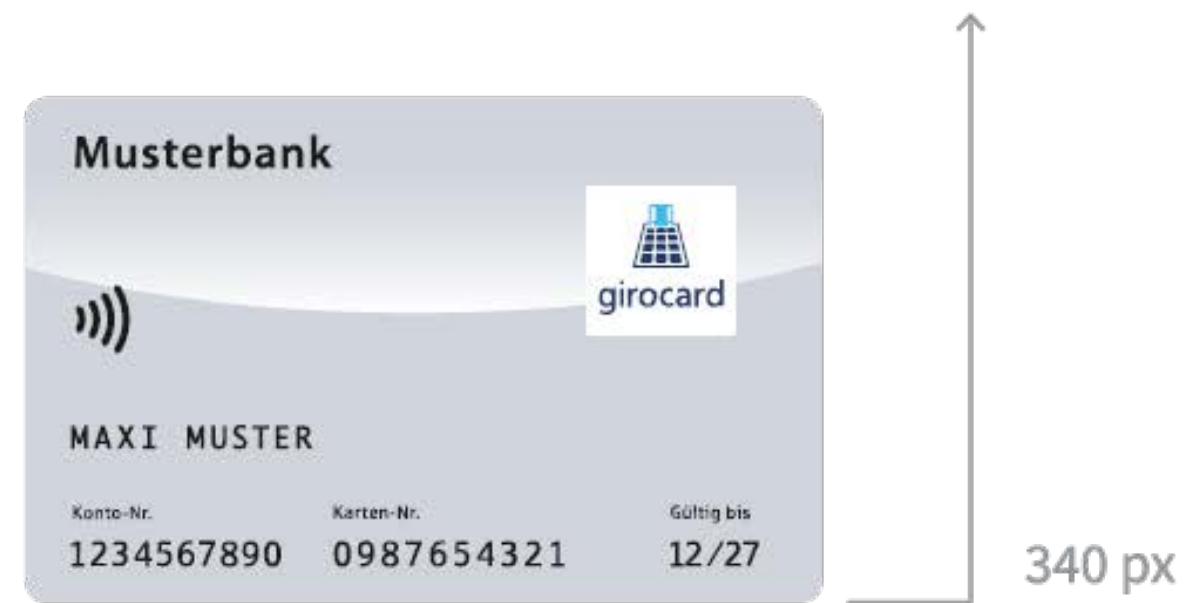


girocard

Optimale SKALIERUNG

Bei der Platzierung der girocard-Musterkarte in virtuellen Bezahlssystemen ist zu beachten, diese nicht kleiner als mit einer Kantenlänge von 340 Pixel darzustellen.

Wenden Sie sich für die Bereitstellung kleiner und kleinster Musterkarten bitte direkt an die EURO Kartensysteme GmbH.





Ein Alltagshero
IN ZAHLEN

Aktive **TERMINALS** 2022

1.046.000

**284.000.
000.000**

Euro **UMSATZ** 2022

0

geglückte
**HACKS DES
CHIPS**

6.710.000.000
TRANSAKTIONEN 2022

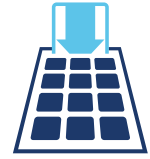
KONTAKTLOS-ZAHLUNGEN 2022

72,6  **79,0**
Anteil in Prozent an
GESAMTTTRANSAKTIONEN





Am POINT OF SALE



girocard

DAS MARKENLOGO *am POS*

Generell ist das Markenlogo der beste Hinweis, um allen Inhabern im Entscheidungsmoment am POS erneut zu versichern, dass die Karte ihrer Bank oder Sparkasse hier selbstverständlich gerne akzeptiert wird.

Verschiedene girocard-Markenlogos können in ihrer digitalen Form direkt **hier über die Mediathek** heruntergeladen oder als Aufkleber im **girocard-SHOP** bestellt werden.



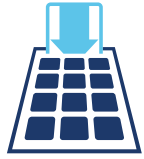


girocard

Besonders für den Eingangs- und Fensterbereich haben wir den auffälligen, trendigen girocard-Dot, sowie den „Mit Karte“-Aufkleber entworfen.

girocard-Dot und „Mit Karte“-Aufkleber können ebenfalls direkt im **girocard-SHOP** bestellt werden.



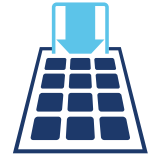


girocard

ZUSATZLOGOS *am POS*

Neue Bezahltechniken, Formfaktoren und Services erfordern mehr Kommunikation und hinweisende Zeichen für Karteninhaber, Institutsmitarbeiter und Akzeptanten. Um am POS möglichst einheitlich und schnell zu zeigen, was dort mit der girocard möglich ist, haben wir – neben dem Markenlogo – ein um das EMVCo-Wellensymbol erweitertes Markenlogo (girocard-kontaktlos-Logo) sowie die sogenannten Service-Icons entwickelt.





girocard

KONTAKTLOS-LOGO und SERVICE-ICONS am POS

Das girocard-kontaktlos-Logo ist ein Übergangslogo für den POS. Händler können ihr girocard-Markenlogo am POS temporär durch das kontaktlos-Logo ersetzen oder ergänzen. Für zusätzliche Services können Markenlogo oder kontaktlos-Logo mit den Service-Icons erweitert werden.

GIROCARD-KONTAKTLOS-LOGO

Aufkleber-Sets mit verschiedenen großen girocard-kontaktlos-Logos für jede Anwendung können direkt hier über den **girocard-SHOP** bezogen werden. Bei der Verwendung müssen die geltenden Vertragsbedingungen beachtet werden.



SERVICE-ICONS



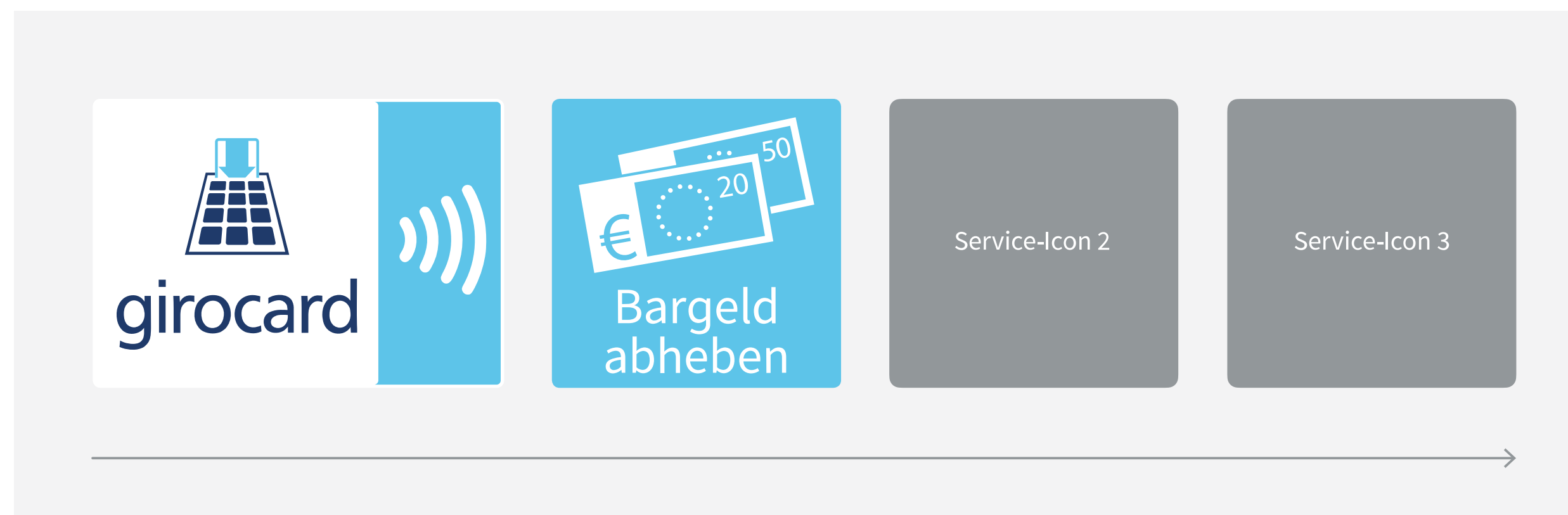
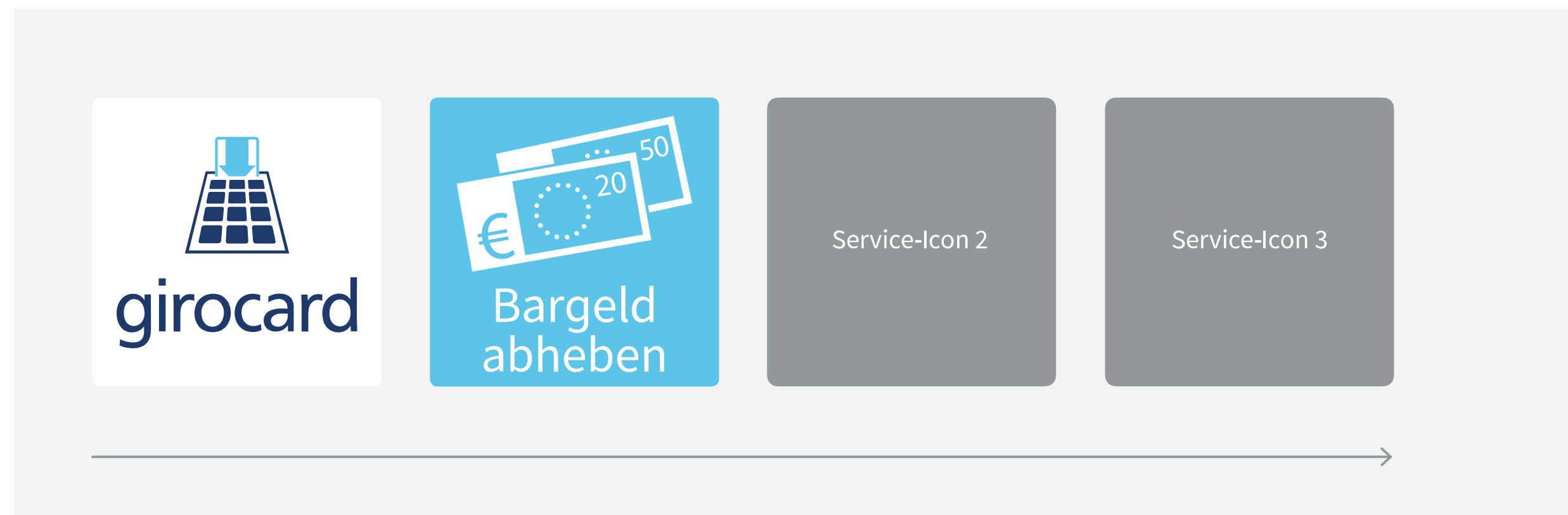
Service-Icons sind ebenfalls, passend zu den verschiedenen Formaten der girocard-Logos, direkt hier über den **girocard-SHOP** erhältlich.



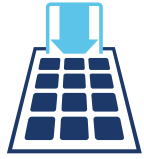
girocard

KONTAKTLOS-LOGO und SERVICE-ICONS am POS

Das girocard-kontaktlos-Logo ist ein Übergangslogo für den POS. Händler können ihr girocard-Markenlogo am POS temporär durch das kontaktlos-Logo ersetzen oder ergänzen. Für zusätzliche Services können Markenlogo oder kontaktlos-Logo mit den Service-Icons erweitert werden.



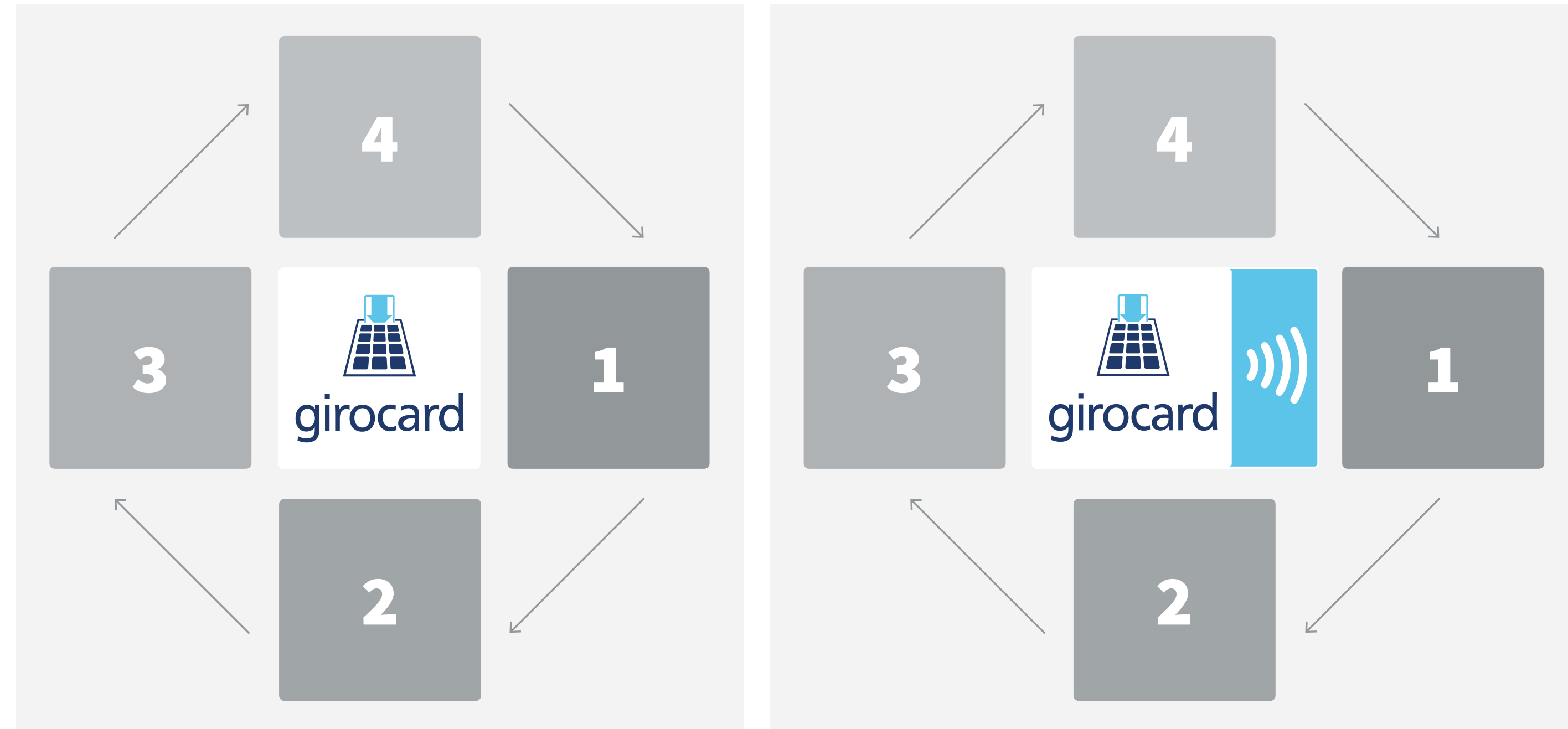
Die Service-Icons müssen immer in unmittelbarer Nähe der Logos platziert werden. Am besten geschieht dies rechts des Markenlogos oder des girocard-kontaktlos-Logos und auf gleicher Höhe. Im Falle mehrerer Service-Icons sollte eine Reihe rechts des Markenlogos oder des girocard-kontaktlos-Logos gebildet werden. Hierbei muss keine bestimmte Reihenfolge untereinander eingehalten werden



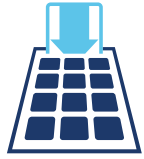
girocard

KONTAKTLOS-LOGO und SERVICE-ICONS am POS

Das girocard-kontaktlos-Logo ist ein Übergangslogo für den POS. Händler können ihr girocard-Markenlogo am POS temporär durch das kontaktlos-Logo ersetzen oder ergänzen. Für zusätzliche Services können Markenlogo oder kontaktlos-Logo mit den Service-Icons erweitert werden.



Sollte eine Platzierung rechts nicht möglich sein, gilt gemäß der einzuhaltenden Nähe zum Markenlogo oder zum girocard-kontaktlos-Logo die gezeigte Reihenfolge.



girocard

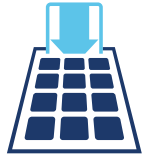
KONTAKTLOS-LOGO *und* **SERVICE-ICONS** *am POS*

Das girocard-kontaktlos-Logo ist ein Übergangslogo für den POS. Händler können ihr girocard-Markenlogo am POS temporär durch das kontaktlos-Logo ersetzen oder ergänzen. Für zusätzliche Services können Markenlogo oder kontaktlos-Logo mit den Service-Icons erweitert werden.

VERTRAGSBEDINGUNGEN

Netzbetreiber, die ihren Kunden dieses Angebot machen möchten, müssen dafür zwingend den neuen Netzbetreibervertrag mit der Deutschen Kreditwirtschaft unterzeichnen und einen aktuellen Marktkeinführungsprojektvertrag sowie die Lizenzvereinbarung EMVCo EKS-Netzbetreiber für girocard kontaktlos mit der EURO Kartensysteme GmbH abschließen. Die EURO Kartensysteme GmbH berechtigt den Netzbetreiber damit unentgeltlich, Abbildungen der EMVCo-Marken (Indicator und Symbol) nach Maßgabe der geltenden Lizenzbestimmungen gemäß dem EMVCo License Agreement in Verbindung mit dem girocard-Markenlogo, wie nachfolgend abgebildet, zu erstellen. Der Netzbetreiber darf seinen Händlern die Verwendung dieses Akzeptanzzeichens erlauben, sofern diese ein Bezahlterminal verwenden, welches die kontaktlos-Funktionalität für die girocard aufweist.

Sämtliche Verträge sowie die Lizenzvereinbarung können direkt bei der EURO Kartensysteme GmbH (bspw. über girocard@eurokartensysteme.de) angefragt werden.



girocard

TERMINALRAHMEN und AUFSTELLER am POS

Neben den Markenlogos als solche sind Bezahlterminals und Kassengebiete die effektivsten Orte am POS, um auf die angebotenen Bezahlmöglichkeiten hinzuweisen. Deshalb und aufgrund der minimalen Irritation des Ladenumfelds bietet die girocard sowohl standardisierte als auch individualisierte Versionen beider Werbemittel an.



GIROCARD Hellblau
CMYK 60/0/5/0
RGB #5DC4E9
Pantone 2985 C
Pantone 2985 U

Signalgelb
CMYK 0/0/100/0
RGB #FFFF00
Pantone Yellow C
Pantone Yellow U

GIROCARD Nachtblau
CMYK 100/70/0/45
RGB #1F3A6A
Pantone 654 C
Pantone 4154 C



Kooperieren Sie MIT GIROCARD





Kooperieren Sie **MIT GIROCARD**

Am POS wird aus den vielen girocards der Banken und Sparkassen wieder eine. Hier treffen Kunden ihre Entscheidung zwischen Bargeld, Kreditkarte oder eben einfach direkt vom Girokonto. Um Kunden, Besucher oder Gäste immer klar und gut über diese Vorteile zu informieren, unterstützt die girocard gerne erfolgreiche Marken im Handel bei Aktionen und Specials.



girocard- SHOP

Für den POS stellen wir immer gerne einige unserer Kooperationswerbemittel zur Verfügung. Alle im Brandbook gezeigten Standard-POS-Materialien können mit wenigen Klicks angefordert werden.

HIER BESTELLEN

STICKERBOGEN FUNKTIONAL



Maße von 55 mm bis 20 mm

Enthält insgesamt 10 Markenlogos, praktisch zusammengestellt für Terminals, Kassen und Kassenbereiche oder Gesamtübersichten mehrerer Bezahlservices.

STICKERBOGEN SCHAUFENSTER



Maße 90 mm

Enthält 2 große Markenlogos zur weithin sichtbaren Wahrnehmbarkeit für Schaufenster oder Eingangstüren.

STICKERBOGEN SCHAUFENSTER II



Maße 90 mm

Enthält 2 auffällige, girocard-markenfarbene Dots mit Markenlogo, für Schaufenster oder Eingangstüren.



girocard

girocard- SHOP

Für den POS stellen wir immer gerne einige unserer Kooperationswerbemittel zur Verfügung. Alle im Brandbook gezeigten Standard-POS-Materialien können mit wenigen Klicks angefordert werden.

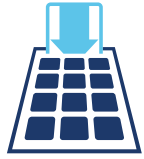
HIER BESTELLEN

TERMINALRAHMEN I



THEKENAUFSTELLER





girocard

Individuelle KOOPERATIONEN

Neben der persönlichen Präsenz am POS engagiert sich die girocard auch für Joint Ventures zusammen mit anderen Marken. Mit synergetischen Aktionen und Designs werben wir gerne gemeinsam.

Wenden Sie sich hierfür bitte direkt an die EURO Kartensysteme GmbH.

[VIDEOS AUF YOUTUBE ANSEHEN](#)

MAßGESCHNEIDERTE BILD- ODER VIDEOPOSTS

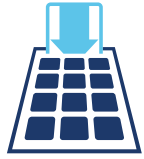
KASSENTOPPER



TERMINALRAHMEN, -TOPPER ODER -FÄHNCHEN

INFORMATIONEN FÜR MITARBEITER UND FILIALEN

WARENTRENNER



girocard

girocard MEDIATHEK

Alles, was Partner, Presse und Medien,
Händler oder Interessierte in Datenform
von der girocard haben möchten,
bekommen sie hier.



Unsere


Alle gezeigten Logos & Vorlagen finden Sie in unserer Mediathek →

MEDIATHEK

girocard

 **EURO**
Kartensysteme

EURO Kartensysteme GmbH
Solmsstraße 6
60486 Frankfurt am Main

Tel.: 49 (0)69 / 9 79 45-0
www.girocard.eu


www.eurokartensysteme.de