

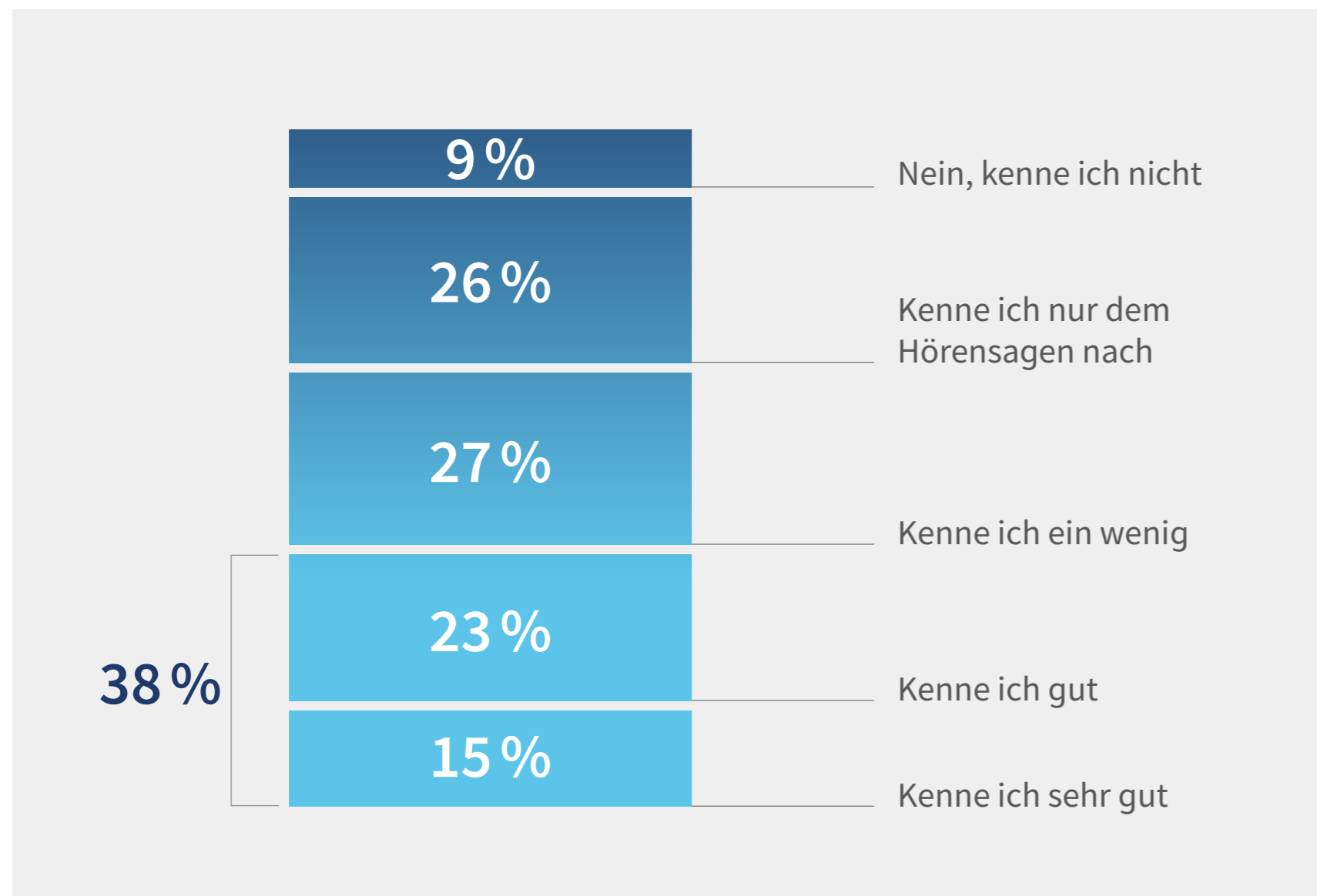
DIGITALE GIROCARD *bereits in vielen Smartphones*

Mobile Payment Umfrage
März 2021

Mehr als ein Drittel aller Kunden der technikaffinen Zielgruppe kennt bereits die Möglichkeit mit digitaler girocard zu bezahlen – viele haben sie bereits installiert.

Frage: „Kennen Sie die Möglichkeit mittels digitaler girocard über das Smartphone zu bezahlen?“

Frage: „Haben Sie bereits eine digitale girocard auf Ihrem Smartphone installiert?“



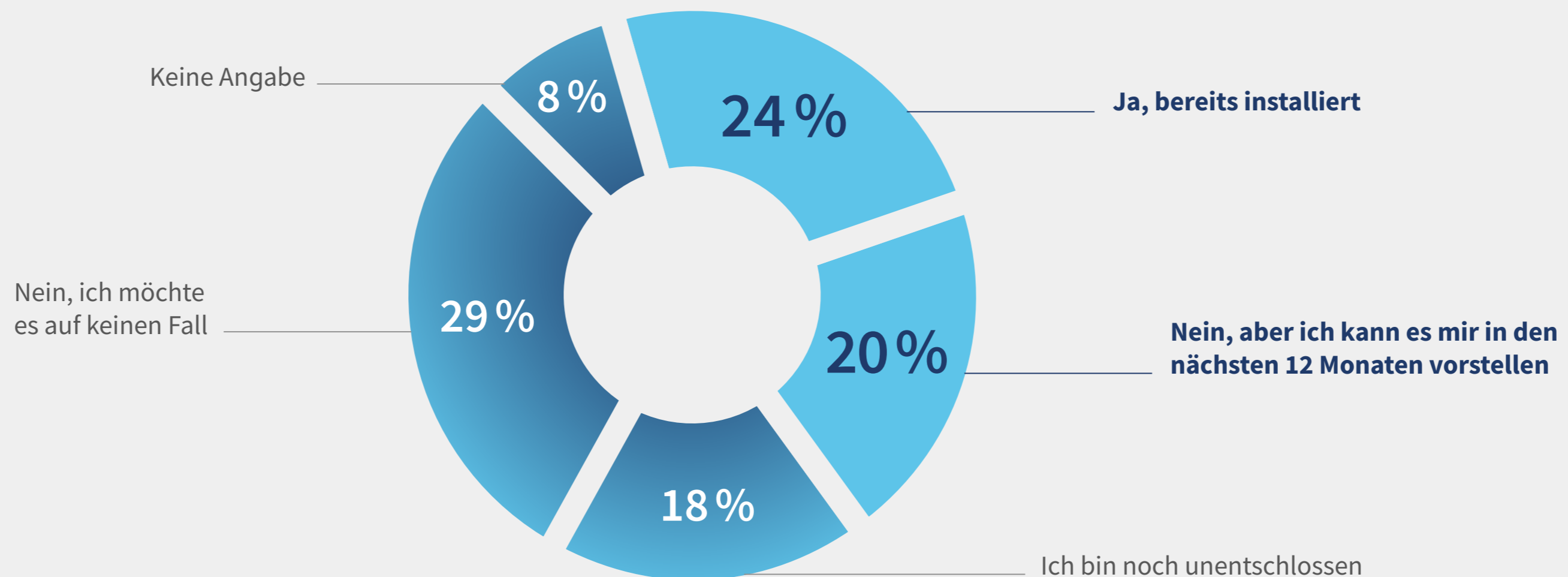
Bekanntheit ist generell hoch, bei den Jüngeren kennt bereits jeder Zweite das neue Bezahlverfahren.

Frage: „Kennen Sie die Möglichkeit mittels digitaler girocard über das Smartphone zu bezahlen?“

	Basis	16 – 29 Jahre	30 – 39 Jahre	40 – 49 Jahre	50 – 59 Jahre	60+ Jahre
<i>Nein, kenne ich nicht</i>	9 %	9 %	9 %	13 %	7 %	10 %
<i>Kenne ich nur dem Hörensagen nach</i>	26 %	16 %	18 %	29 %	33 %	31 %
<i>Kenne ich ein wenig</i>	27 %	22 %	30 %	20 %	30 %	31 %
<i>Kenne ich gut</i>	23 %	31 %	25 %	24 %	20 %	16 %
<i>Kenne ich sehr gut</i>	15 %	22 %	18 %	15 %	10 %	12 %

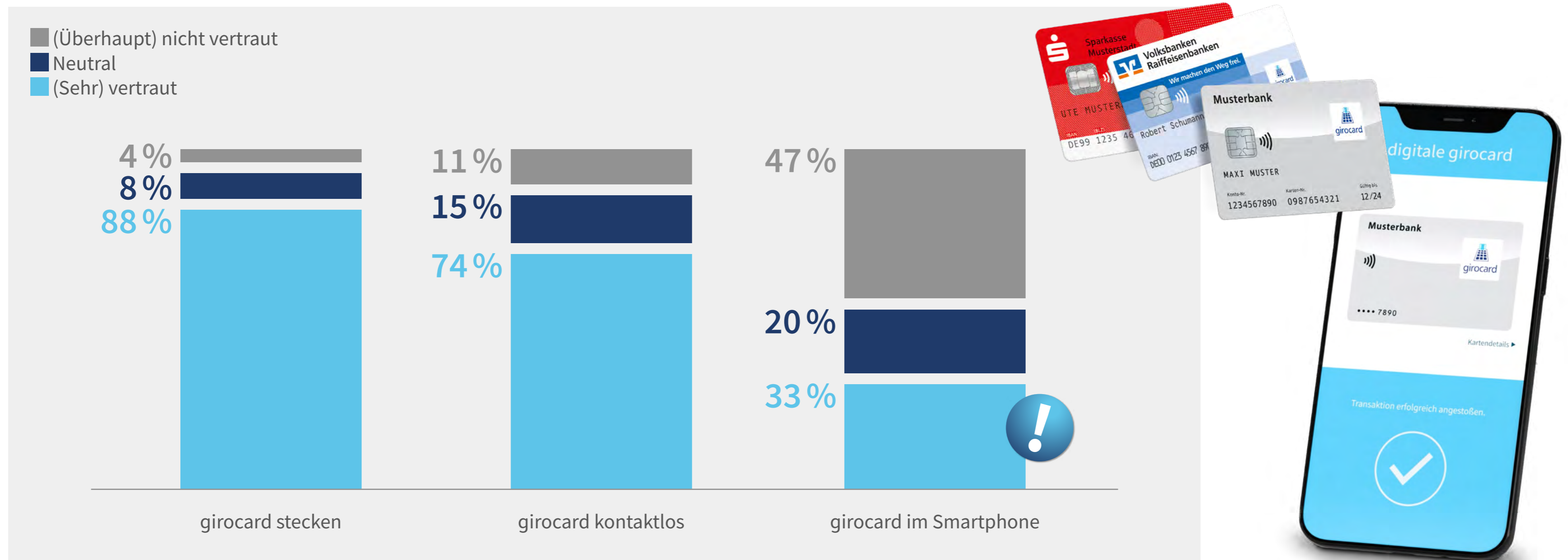
Hohe Installationsbereitschaft: Jeder Vierte aus der befragten, technikaffinen Zielgruppe hat die digitale girocard bereits installiert und jeder Fünfte möchte dies bald tun.

Frage: „Haben Sie bereits eine digitale girocard auf Ihrem Smartphone installiert?
Bzw. können Sie sich vorstellen, in den nächsten 12 Monaten Ihre girocard auf Ihr Smartphone zu installieren?“



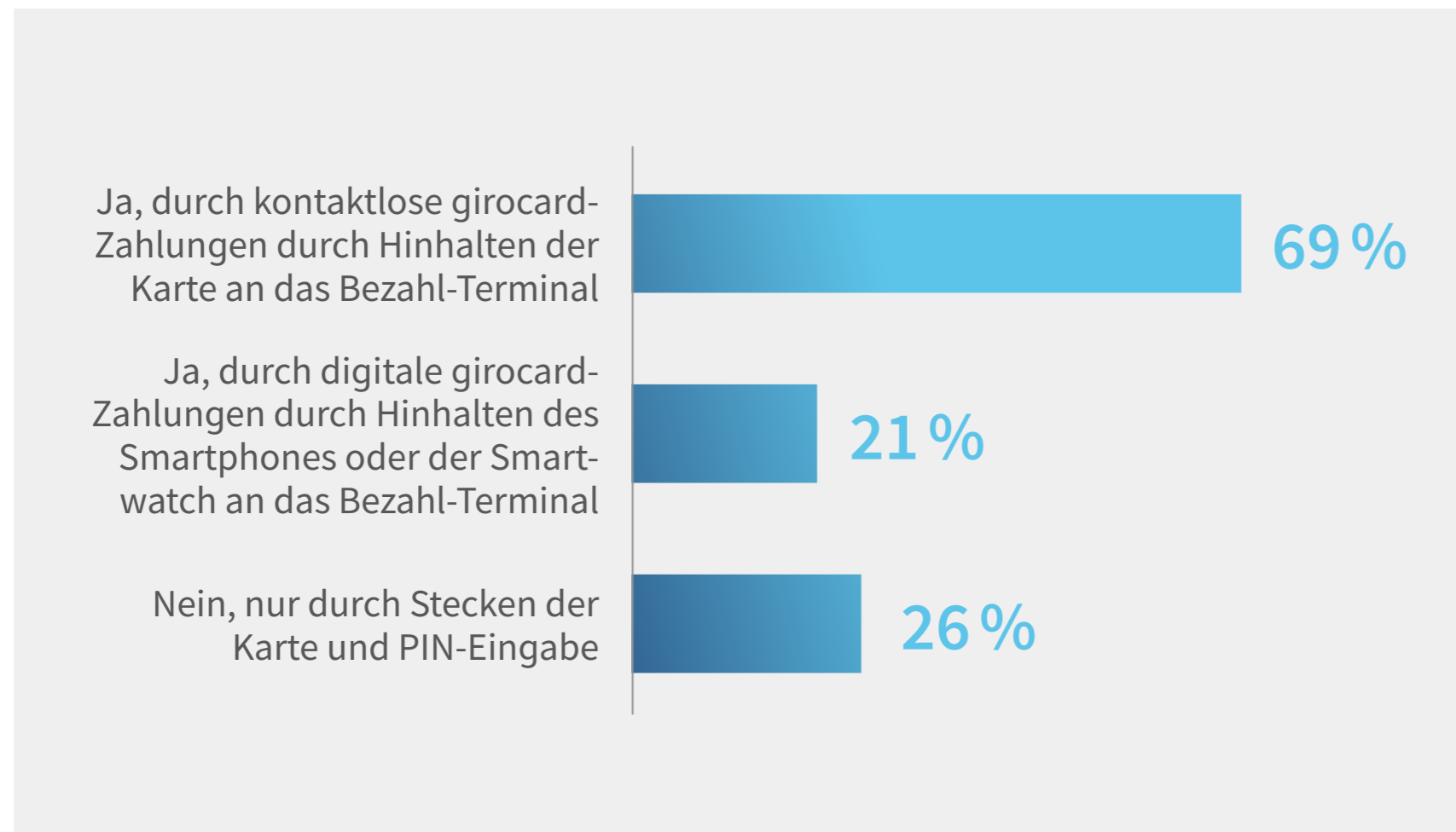
Die Vertrautheit der Kunden in die klassischen Bezahlverfahren „girocard stecken“ und „girocard kontaktlos“ ist sehr ausgeprägt, bei der digitalen girocard im Smartphone bereits relativ hoch.

Frage: „Wie vertraut sind Sie insgesamt mit den unterschiedlichen Bezahlungsmöglichkeiten der girocard?“

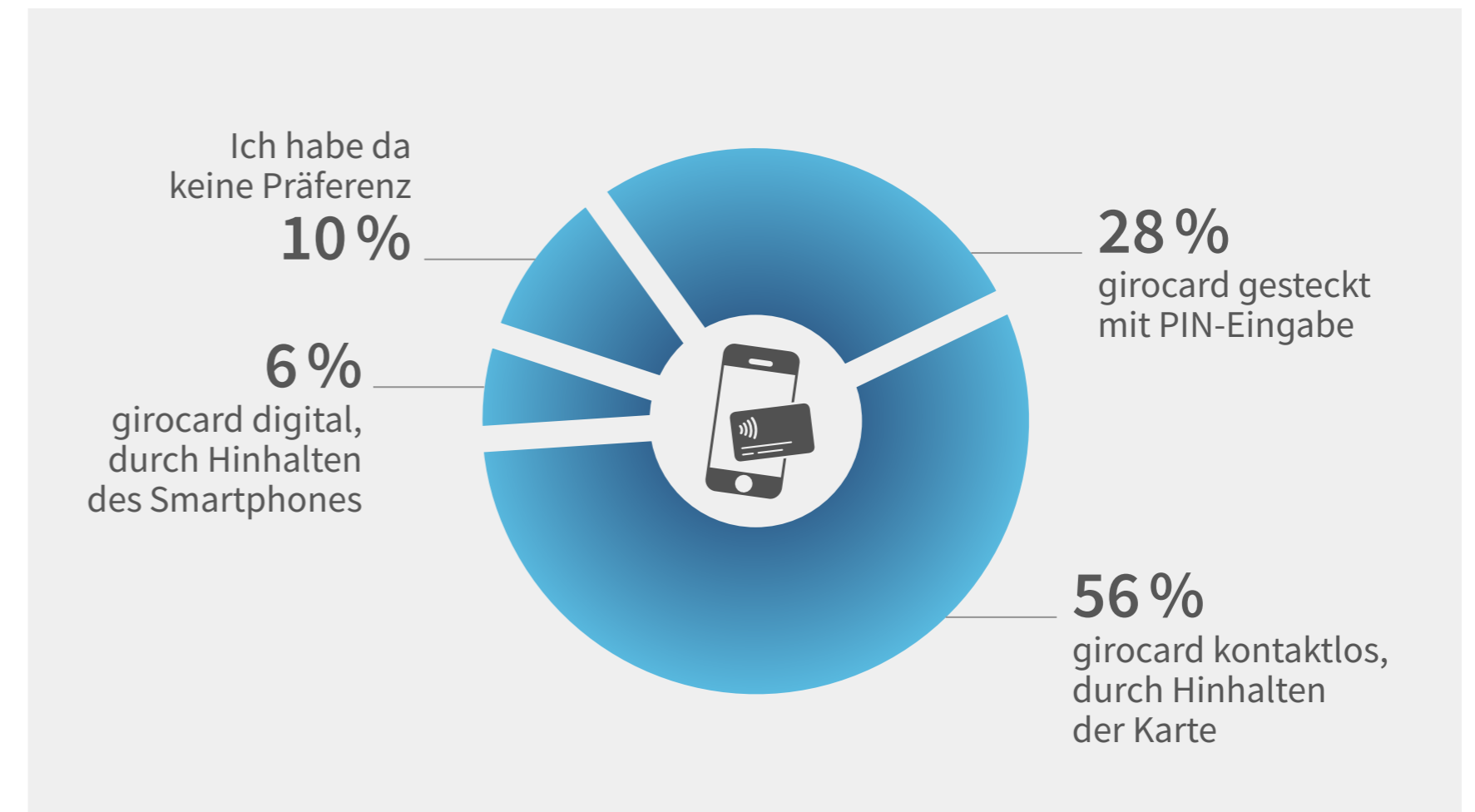


Kontaktloses Bezahlen alltäglich und beliebt – digitales Bezahlen an der Kasse im Aufwind.

Frage: „Haben Sie in den letzten 12 Monaten bereits ein oder mehrere Male kontaktlos oder digital mit Ihrer girocard bezahlt?“

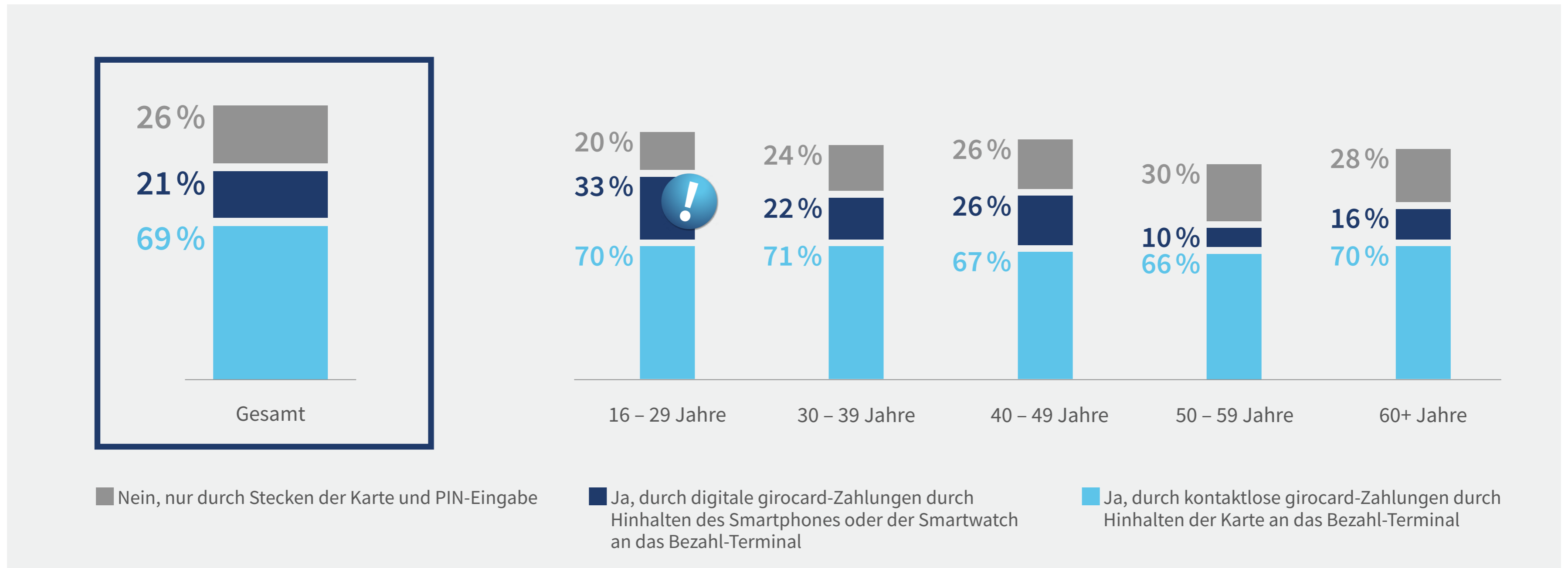


Frage: „Welche der drei Bezahlformen mit girocard ist Ihnen am liebsten?“



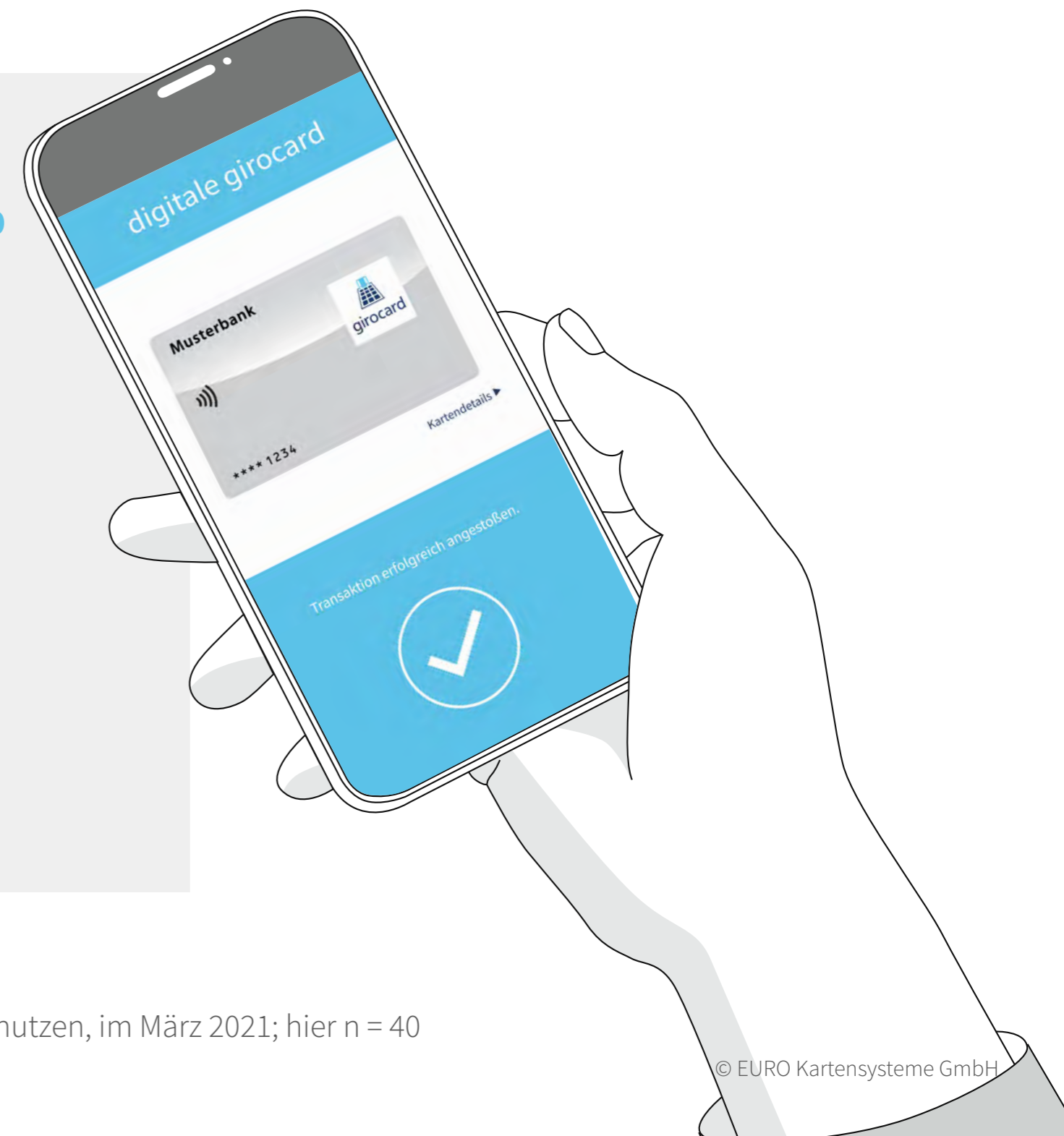
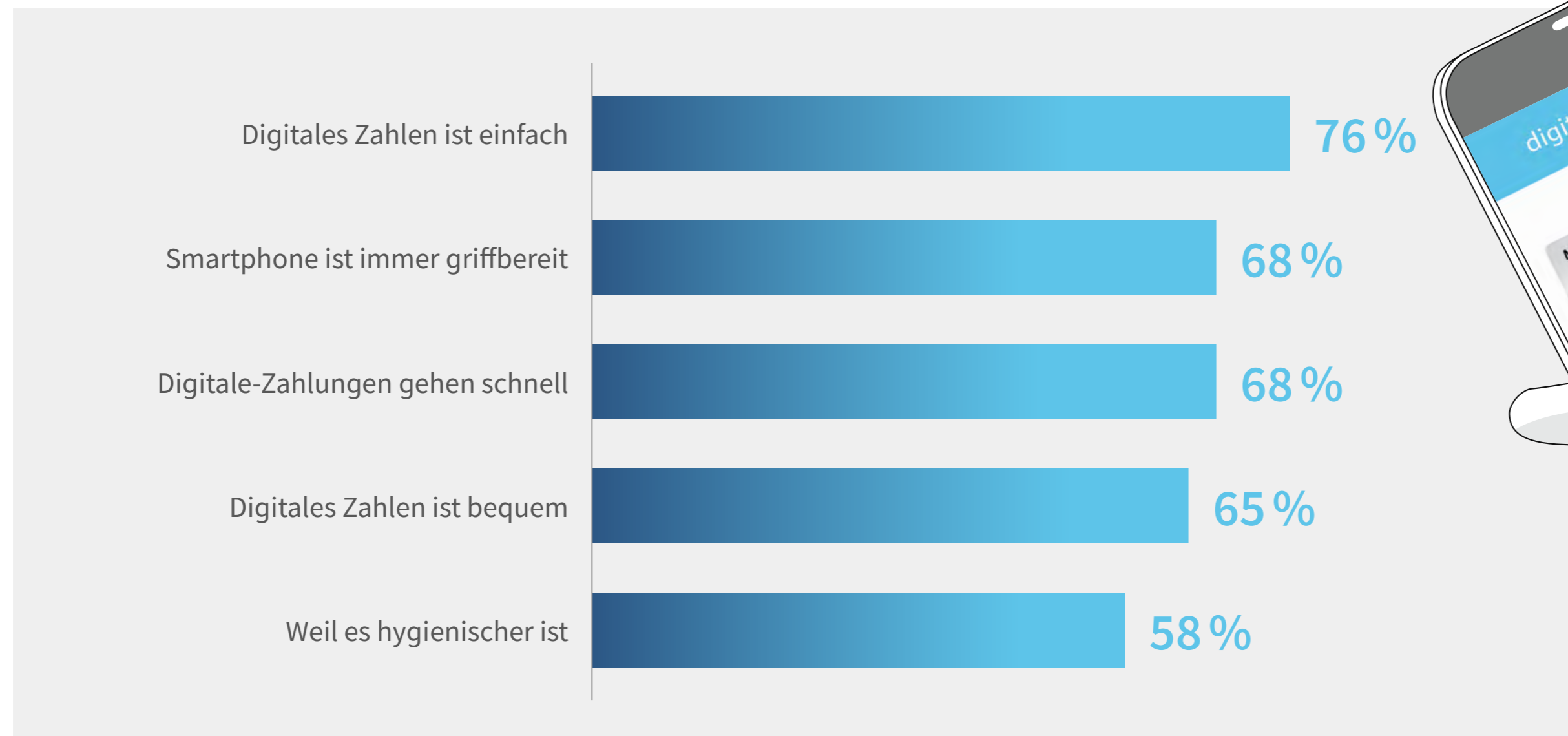
Nutzung der girocard: Vor allem die jungen Befragten zahlen bereits über das Smartphone.

Frage: „Haben Sie in den letzten 12 Monaten bereits ein oder mehrere Male kontaktlos oder digital mit Ihrer girocard bezahlt?“



Die einfache und permanente Verfügbarkeit über das Smartphone sprechen deutlich für das digitale Bezahlen.

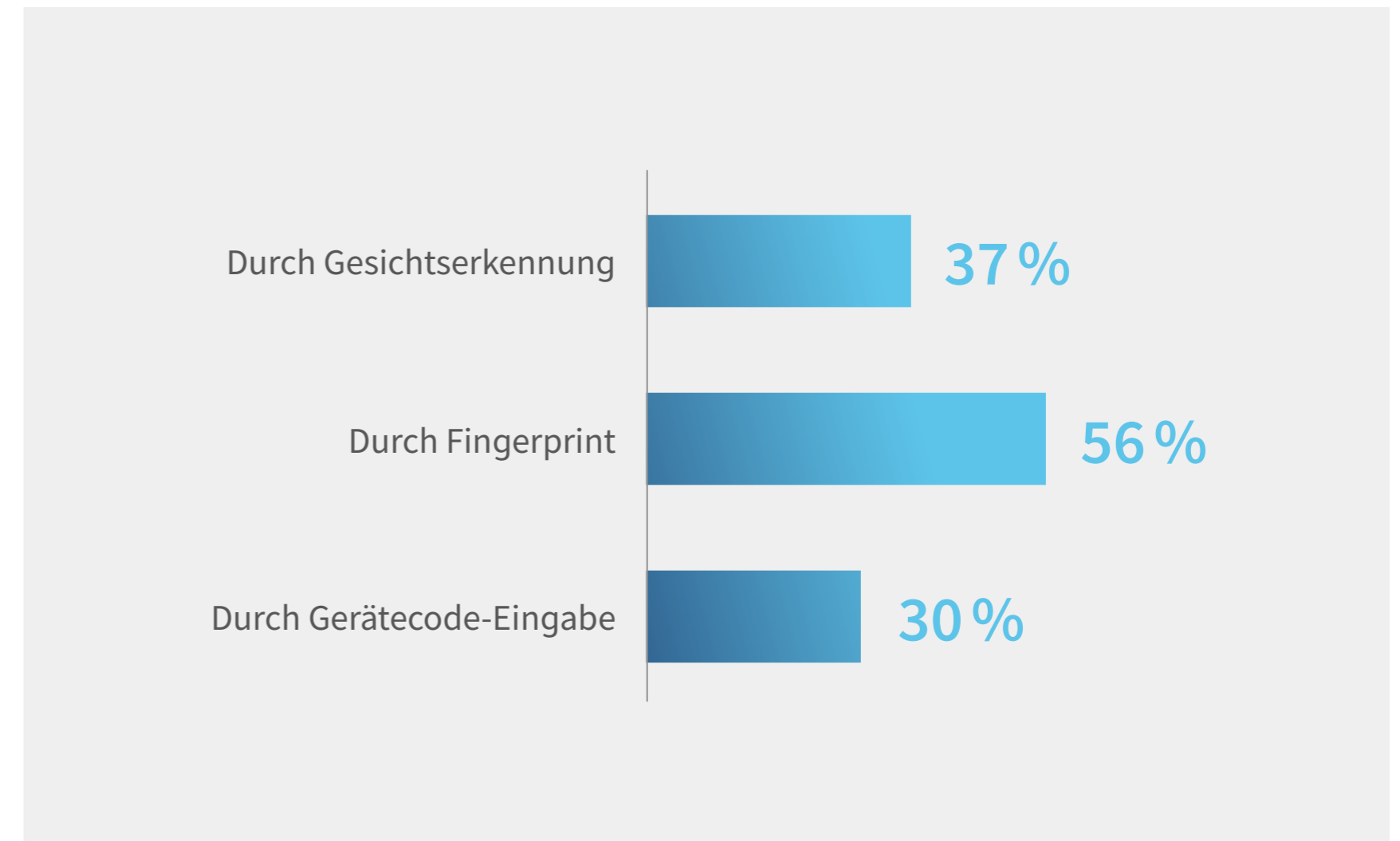
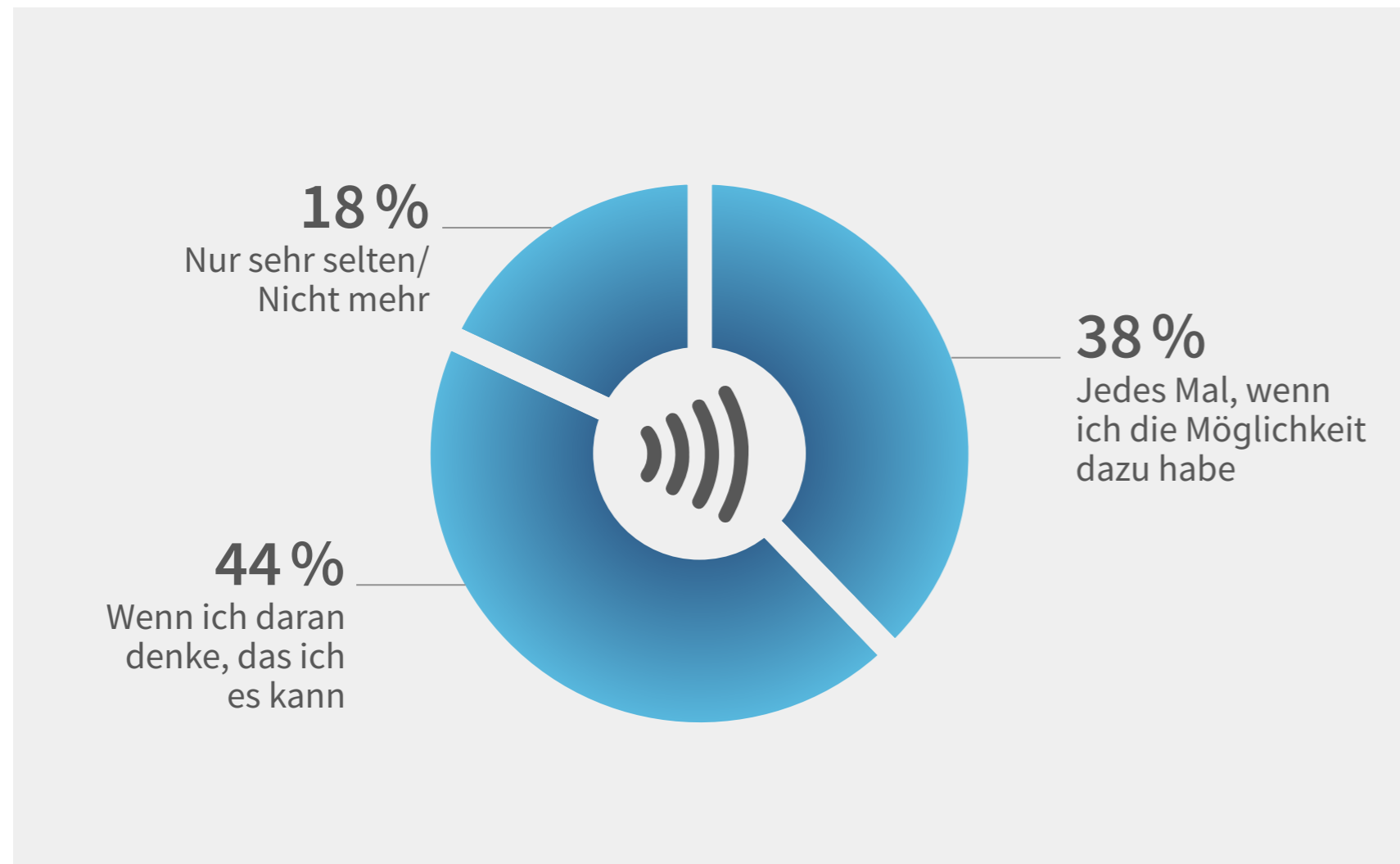
Frage: „Aus welchen Gründen zahlen Sie lieber kontaktlos mit Smartphone?“



**Bei Nutzern beliebt: Smartphone-Zahler versuchen so oft es geht, damit zu bezahlen.
Die Freigabe erfolgt überwiegend durch Fingerprint.**

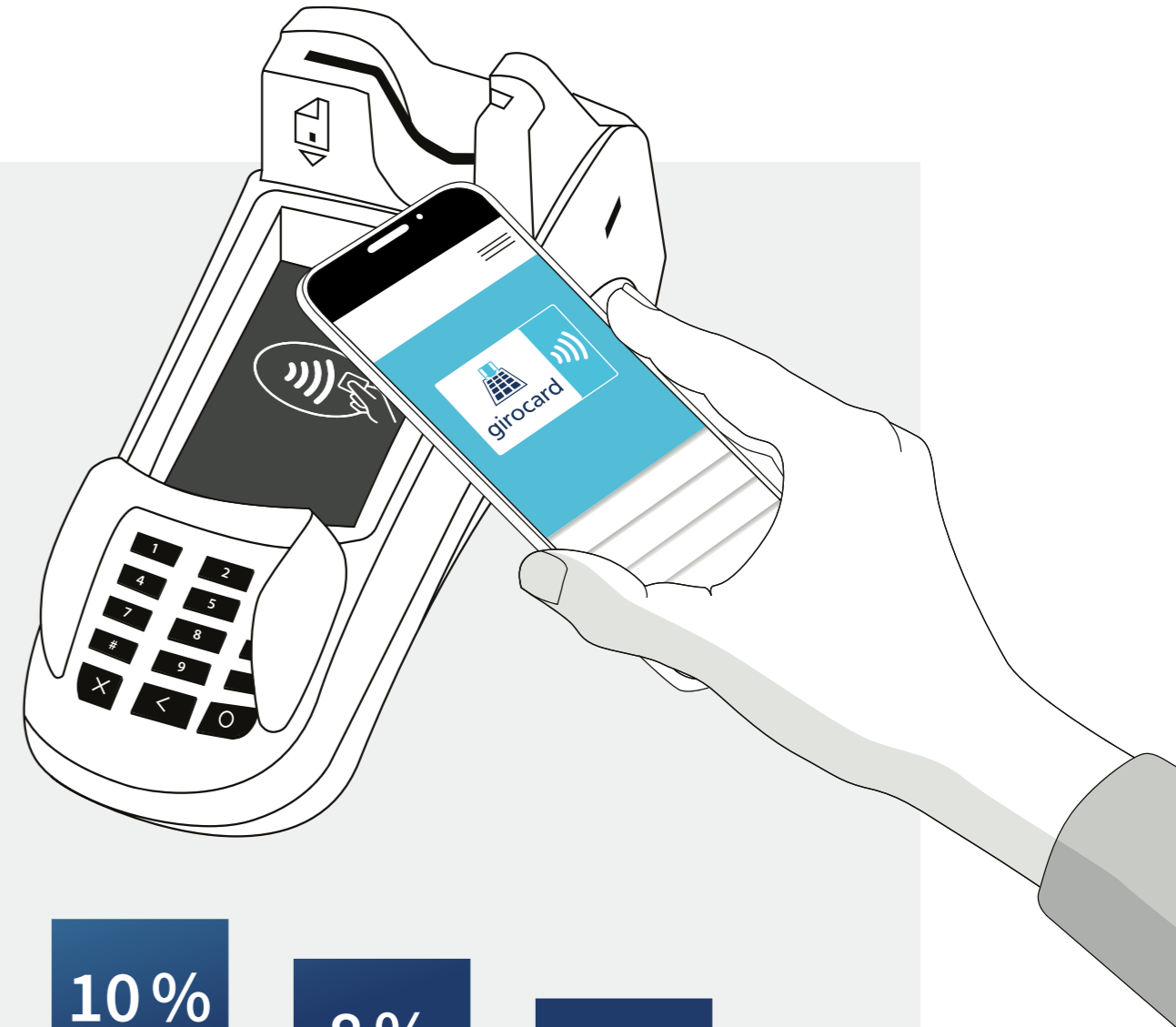
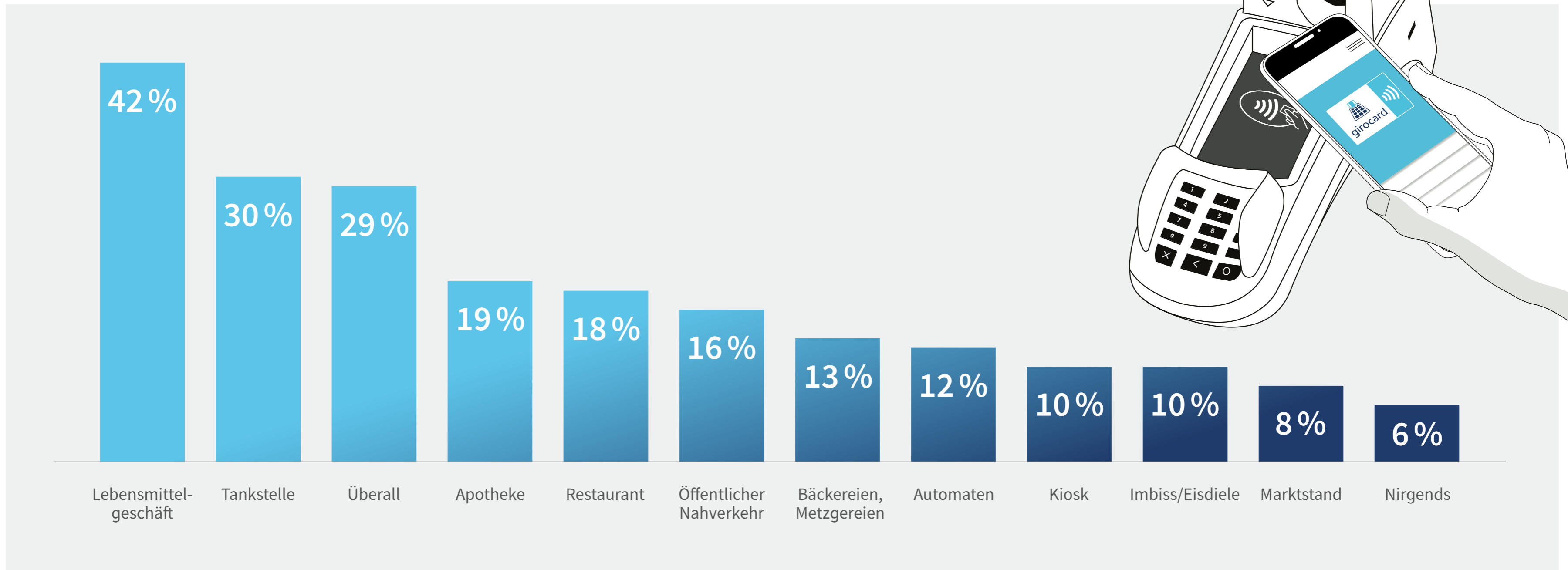
Frage: „Wie häufig zahlen Sie kontaktlos mit Ihrem Smartphone?“

Frage: „Wie geben Sie grundsätzlich die Zahlungen auf Ihrem Smartphone frei?“



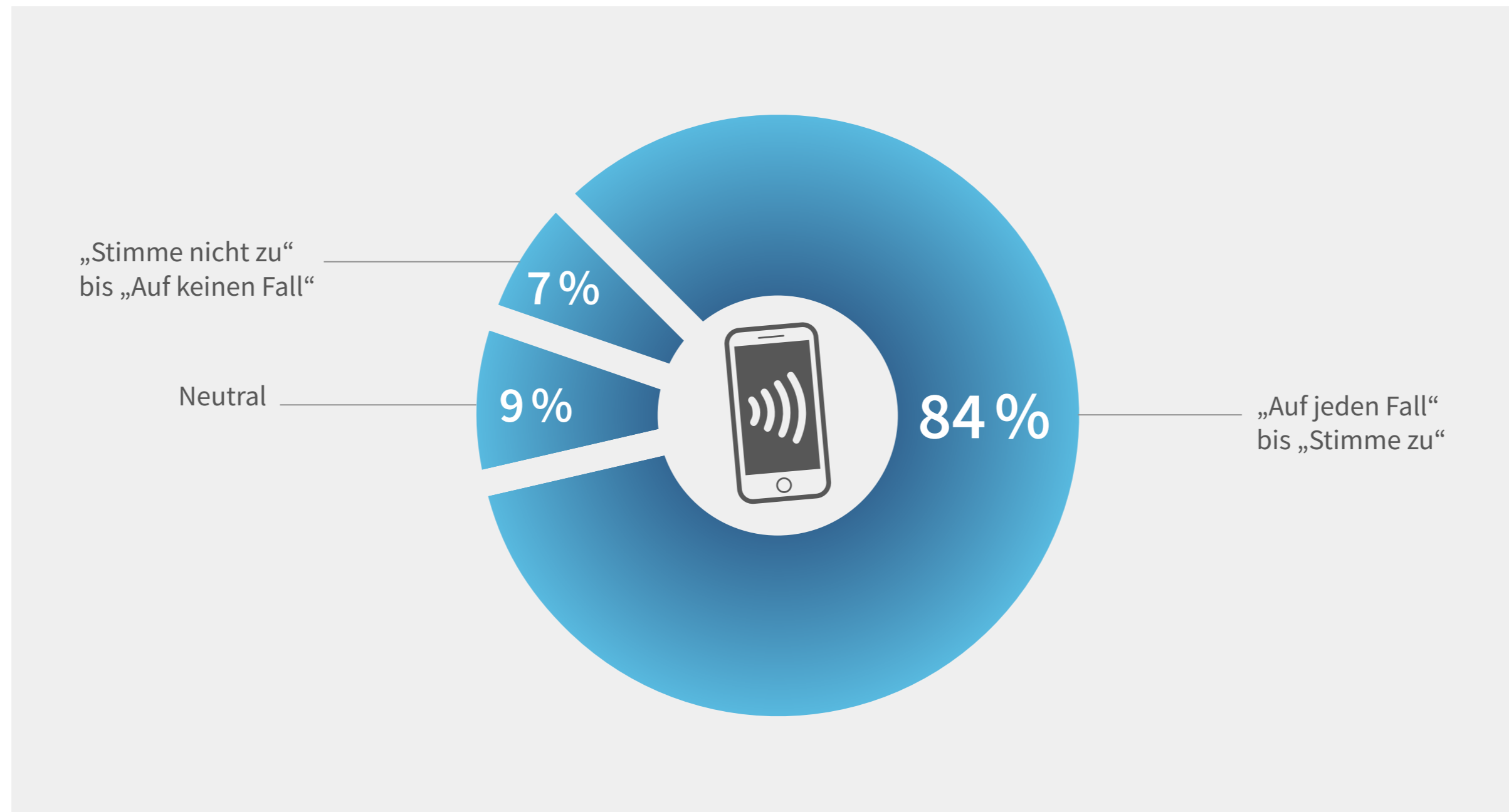
Blick auf die Einkaufsstätte: Smartphone-Zahler würden überall mobil bezahlen.

Frage: „Und wo nutzen Sie das kontaktlose Bezahlen mit dem Smartphone?“

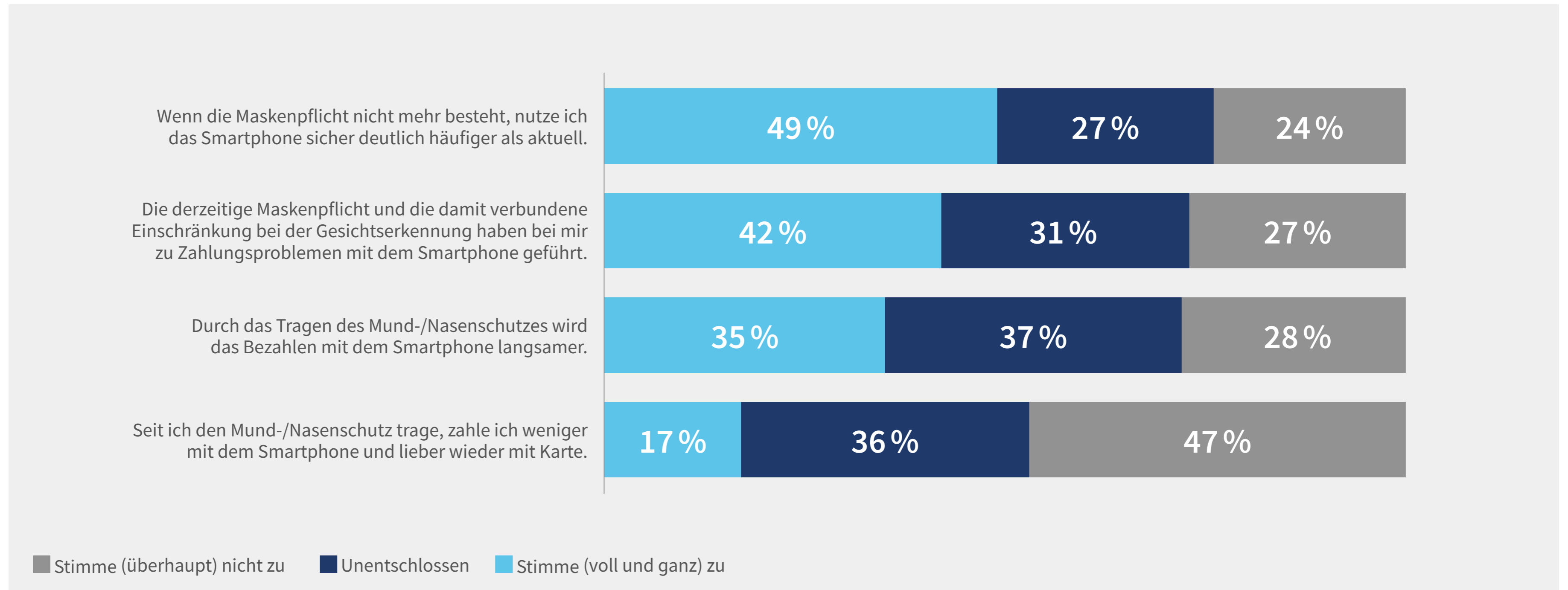


Wer es probiert, bleibt meist dabei.

Frage: „Können Sie sich auch vorstellen, in den nächsten 12 Monaten (noch) häufiger mit Ihrem Smartphone zu bezahlen?“

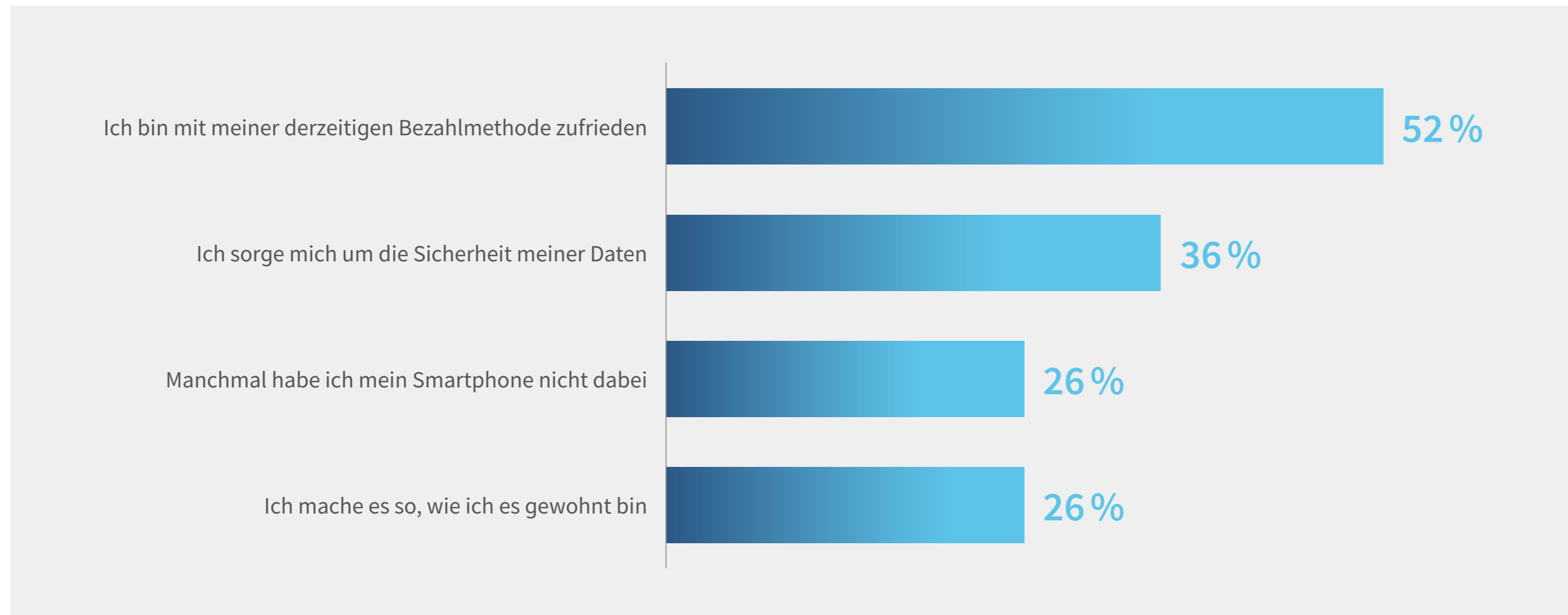


Barriere Maskenpflicht?! Knapp die Hälfte der Smartphone-Zahler will nach Beendigung der Maskenpflicht noch häufiger mit dem Smartphone bezahlen.



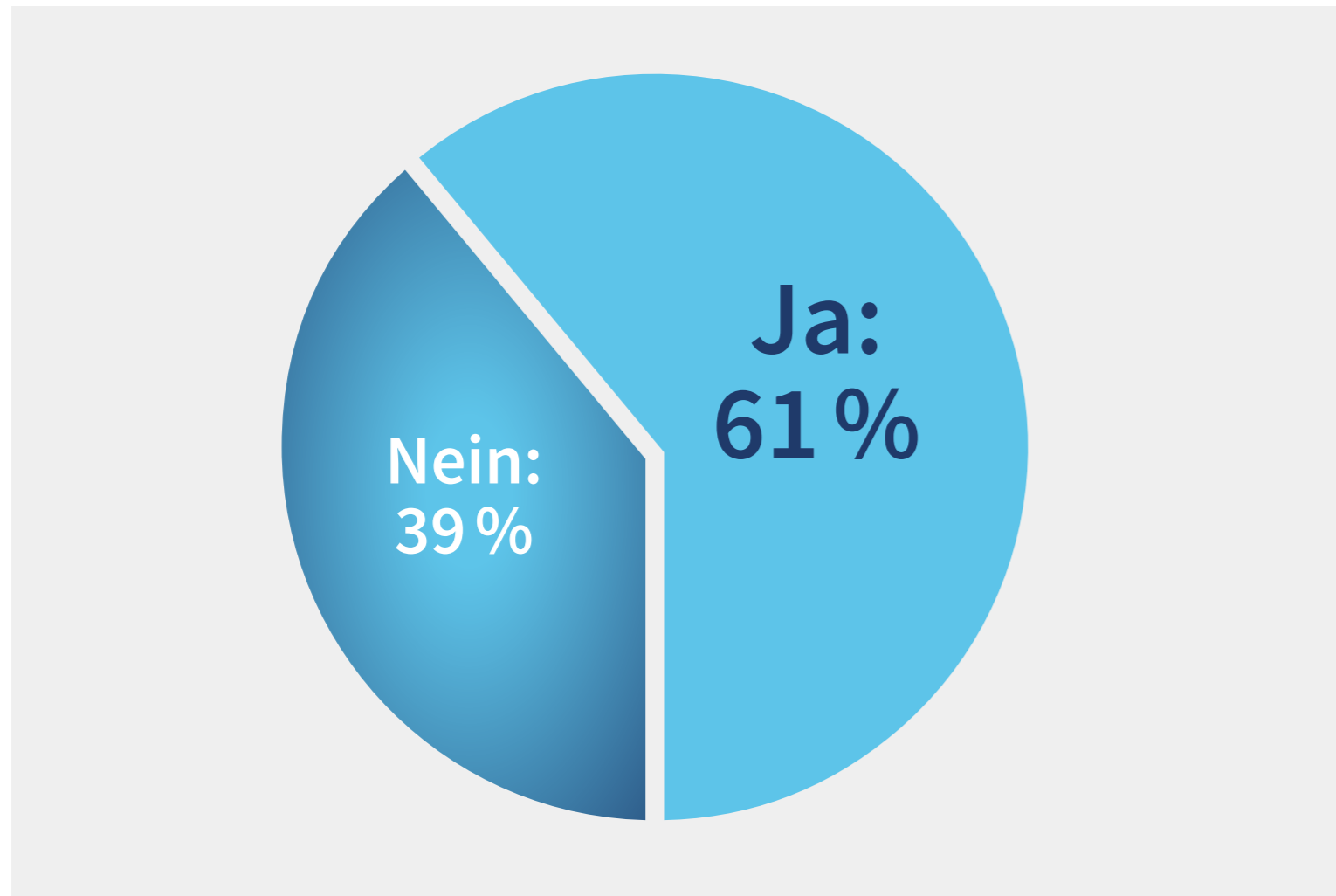
Blick auf die Nichtnutzer und potenziellen Nutzer: Meist mit derzeit genutzten Bezahlverfahren zufrieden. Die Datensicherheit spielt weiter eine Rolle.

Frage: „Aus welchen Gründen nutzen Sie Ihr Smartphone (noch) nicht zum kontaktlosen Bezahlen?“

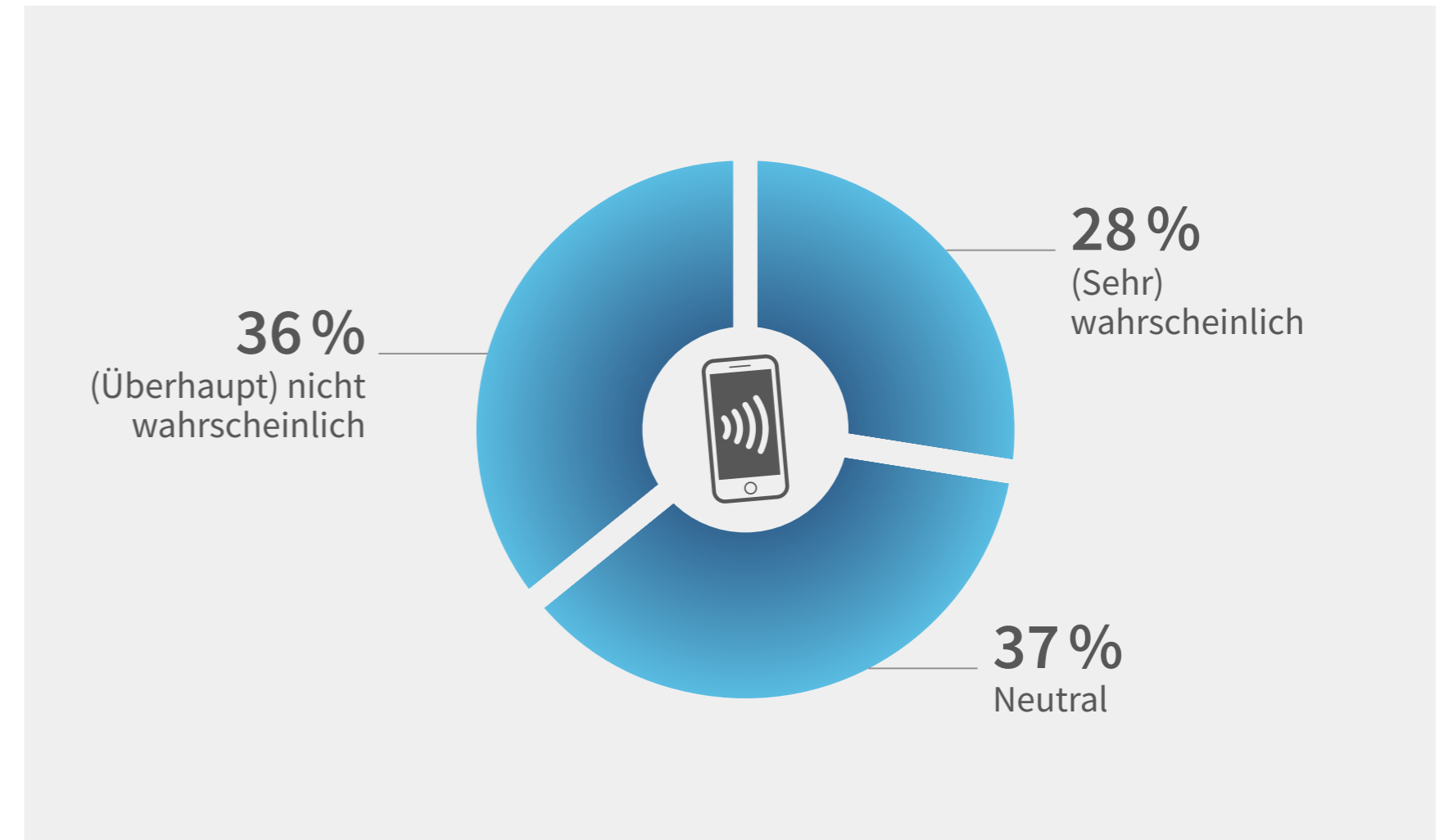


Blick auf die Nichtnutzer und potenziellen Nutzer: Knapp zwei Drittel der Kunden würden eine Beratung zu dem Thema begrüßen.

Frage: „Würden Sie sich dazu auch von Ihrer Bank beraten lassen?“



Frage: „Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie nach so einer Beratung doch die digitale girocard auf Ihrem Smartphone installieren?“



Kontakt

EURO Kartensysteme GmbH

Sandra Schubert

Tel.: +49 (0)69 / 9 79 45 48 53

Fax: +49 (0)69 / 9 79 45 48 47

presse@girocard.eu

www.girocard.eu

relatio PR

Arefeh Russell

Tel.: +49 (0)89 / 21 02 57 32

Fax: +49 (0)89 / 21 02 57 19

arefeh.russell@relatio-pr.de

www.relatio-pr.de